

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# РАЗДЕЛ 1

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЗНАК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

ШРИФТОВАЯ СХЕМА

ПАТТЕРН

ФОТО И ВИДЕО

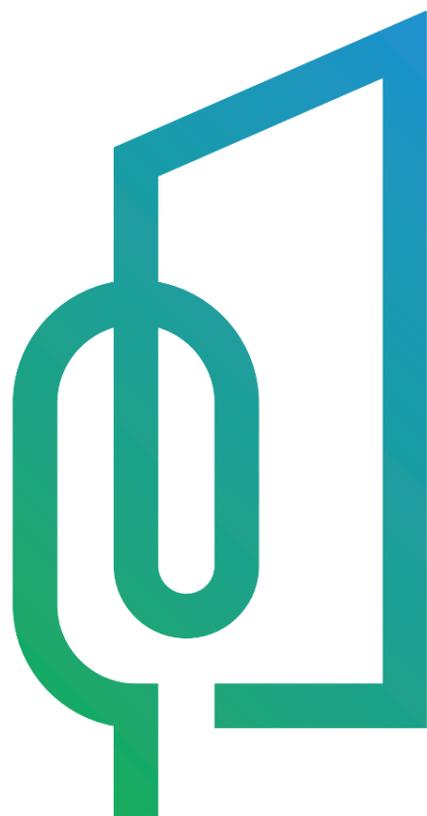
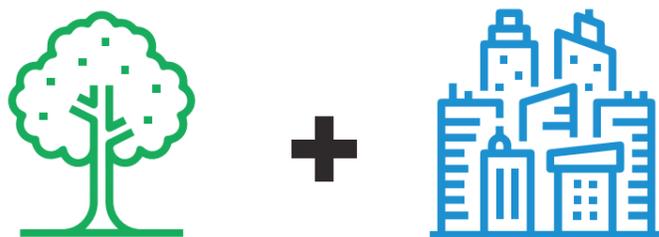
# Фирменный знак

ПОСТРОЕНИЕ  
И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

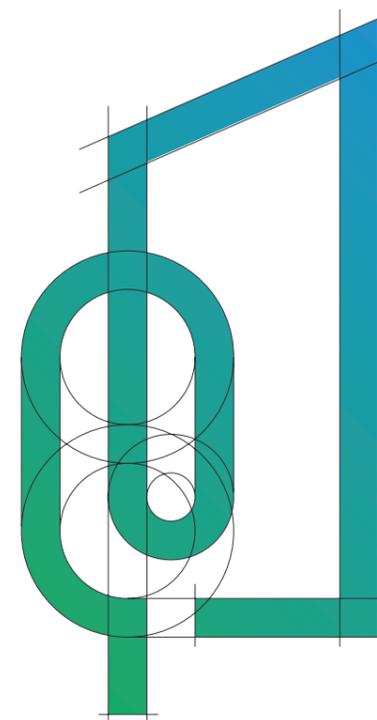
Логотип иллюстрирует внедрение комфортной среды в городскую застройку. Непрерывная линия и перетекающий цвет показывают, как город наполняется комфортом.

Дерево символизирует комфорт и свежесть.

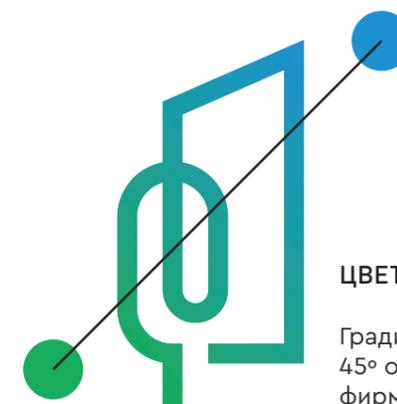
Здание символизирует городскую застройку.



Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.



Фирменный знак. Построение



## ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

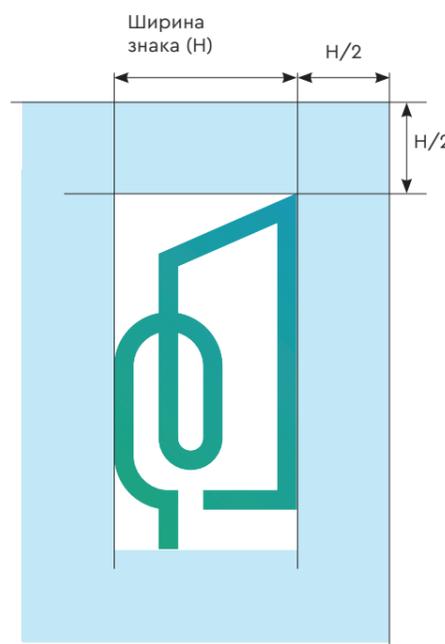
Градиент растягивается под углом 45° от фирменного зеленого до фирменного синего.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизонтали.



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.



Фирменный знак. Охранное поле

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно 1/2 от высоты самого знака.

# Фирменный знак

## ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

### На белом фоне

Фирменный знак в цвете воспроизводится только на белом фоне.

### Цветной фон

Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

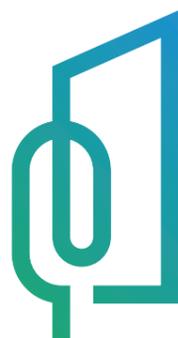
В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.

### Монохромный

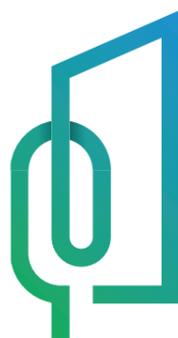
Монохромный вариант фирменного знака используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного знака используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

### Чёрно-белый

Этот вариант фирменного знака является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



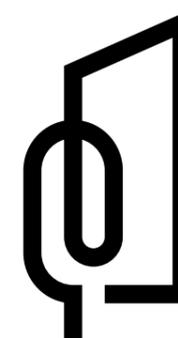
Фирменный знак на белом фоне.  
Градиент.



Фирменный знак на белом фоне.  
Объемный.



Фирменный знак на белом фоне.  
Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



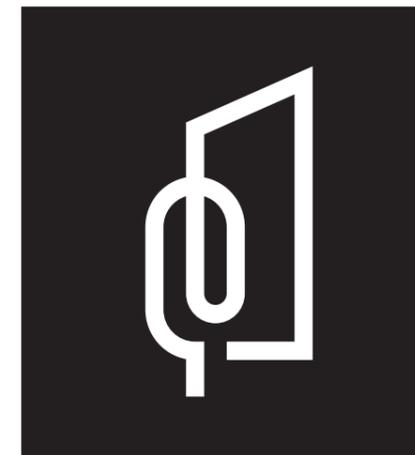
Фирменный знак на белом фоне. Черный.



Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



Фирменный знак на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.



Фирменный знак на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Фирменный знак  
Logo/Logo\_Znak.

# Фирменный блок

для ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ

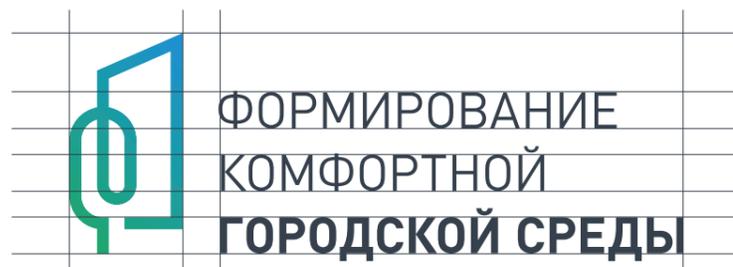
Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

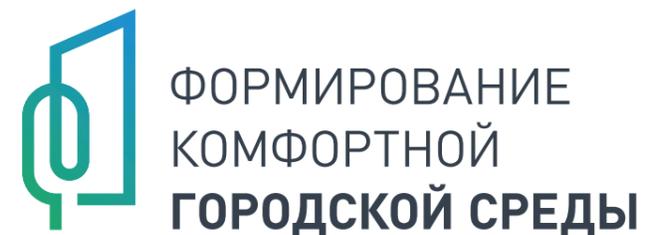
Этот вариант фирменного блока является основным для внутренней коммуникации.

Фирменный блок содержит:

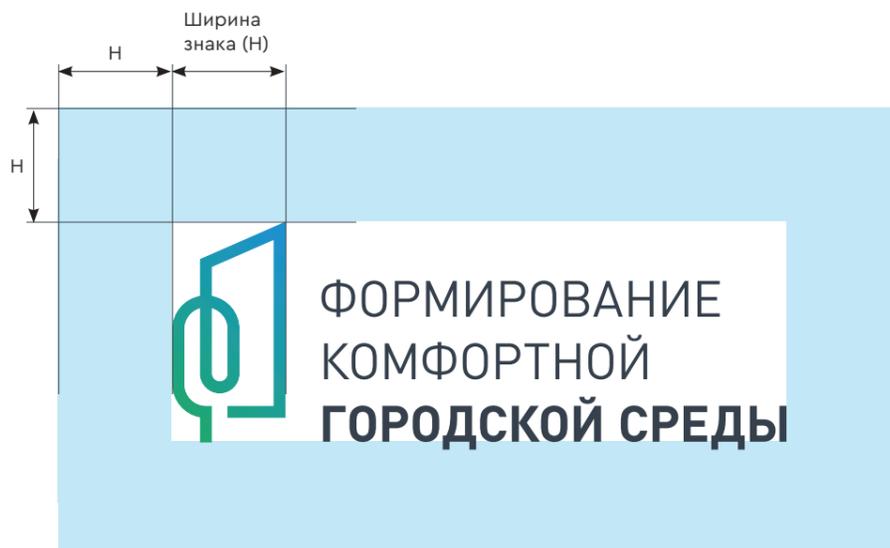
1. Знак — графическое изображение.
2. Шрифтовое начертание названия программы.



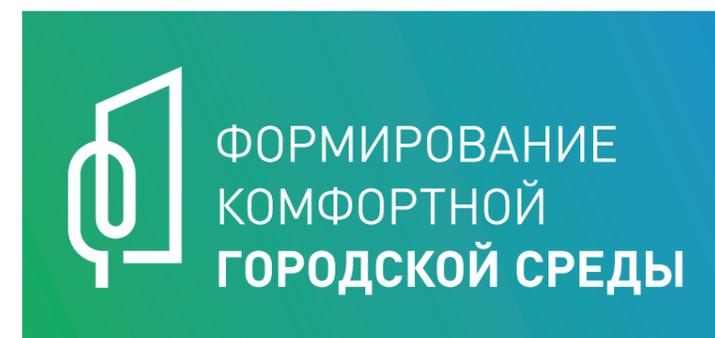
Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Построение.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Охранное поле.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации на цветном фоне.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Минимальный размер — 30мм.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок  
Logo/Logo\_Comunikacii.

# Фирменный блок

ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

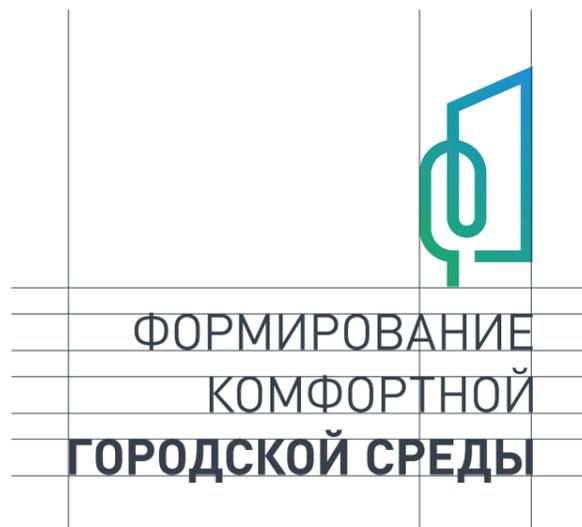
Этот вариант фирменного блока является основным для внешней коммуникации.

Фирменный блок содержит:

1. Знак — графическое изображение.
2. Шрифтовое начертание названия программы.

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

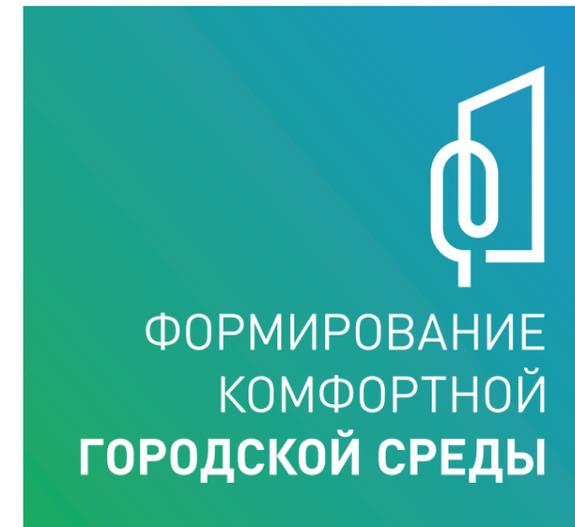
Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



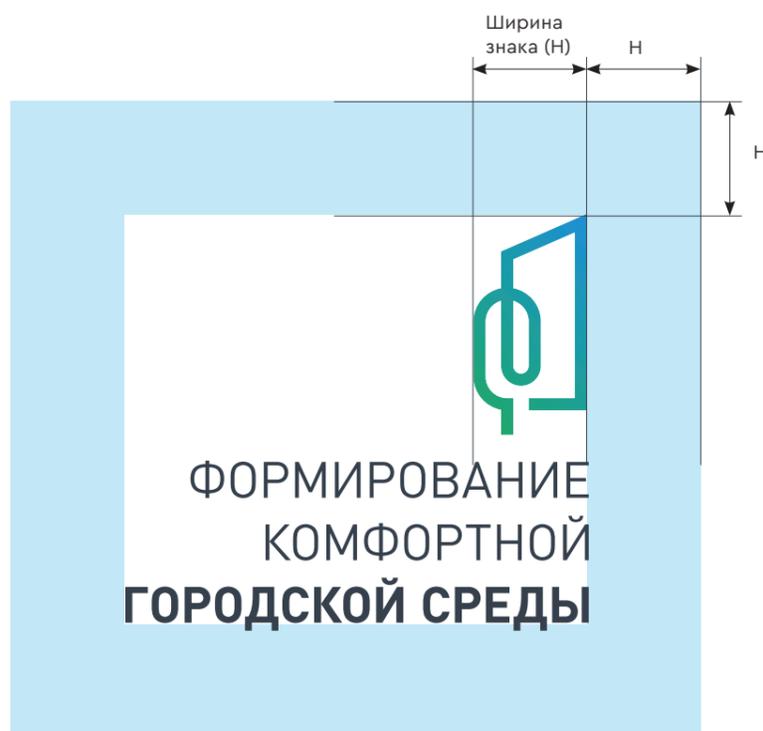
Рекламная версия фирменного блока. Построение.



Рекламная версия фирменного блока.



Рекламная версия фирменного блока на цветном фоне.



Рекламная версия фирменного блока. Охранное поле.



Рекламная версия фирменного блока. Минимальный размер-25мм.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Рекламный фирменный блок  
Logo/Logo\_Reklama.

# Фирменный блок

для СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

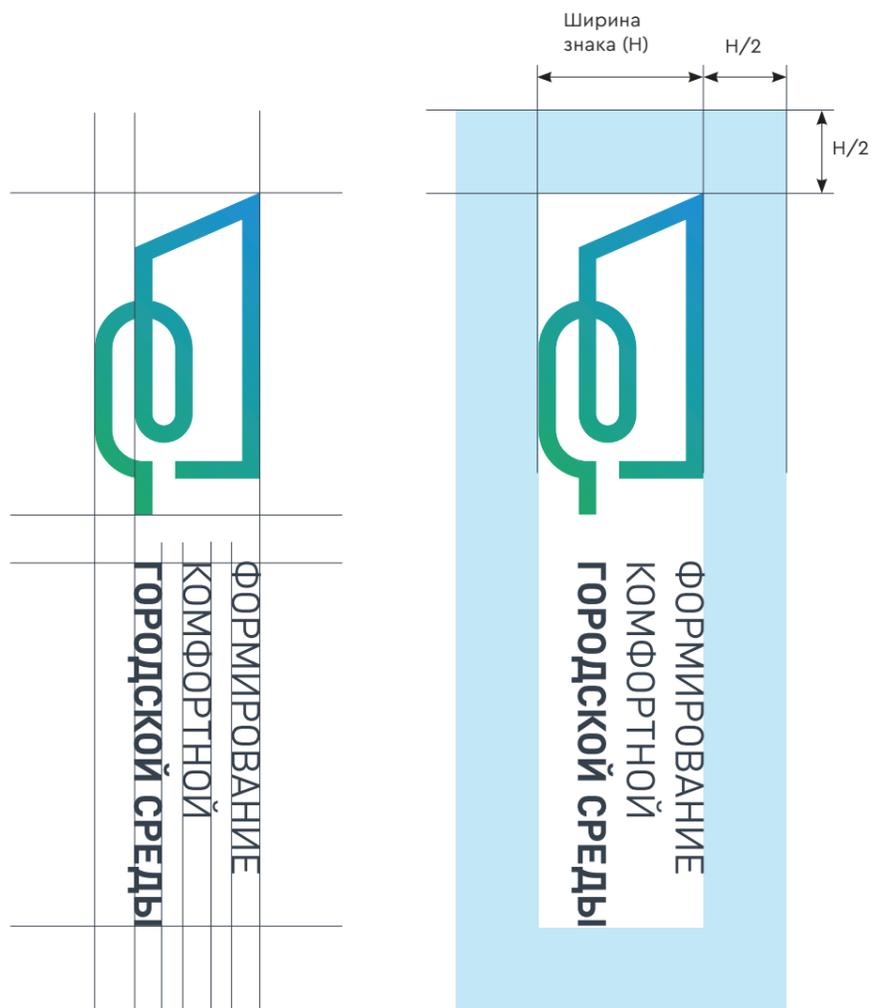
Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

Этот вариант фирменного блока является вспомогательным, его следует использовать в вытянутых вертикальных форматах.

Фирменный блок содержит:

1. Знак — графическое изображение.
2. Шрифтовое начертание названия программы.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Построение.

Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Охранное поле.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции на цветном фоне.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Минимальная высота-35мм.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Вертикальный фирменный блок  
Logo/Logo\_Vertikal.

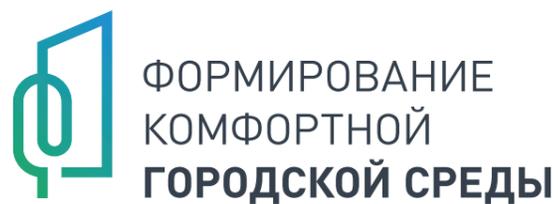
# Фирменный блок

## ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

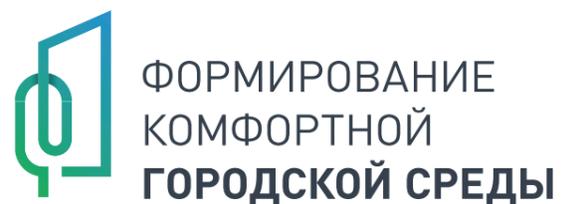
На белом фоне  
Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон  
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

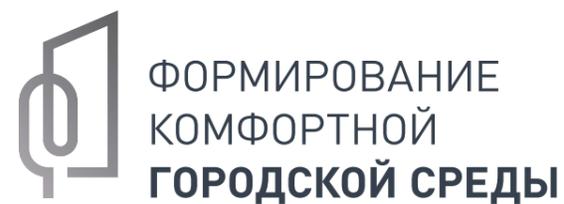
В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



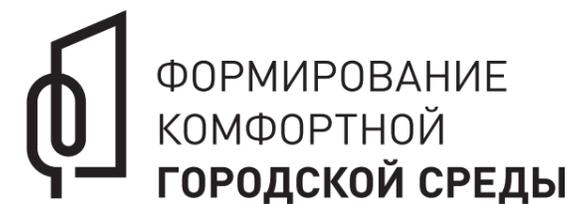
Фирменный блок на белом фоне.  
Градиент.



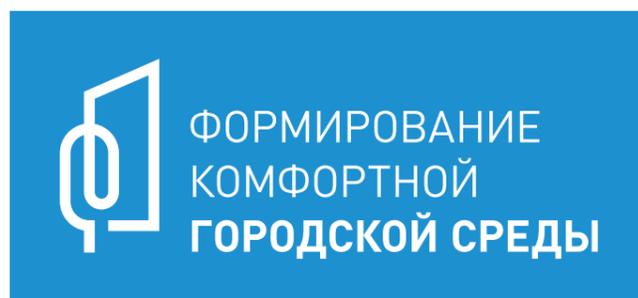
Фирменный блок на белом фоне.  
Объемный.



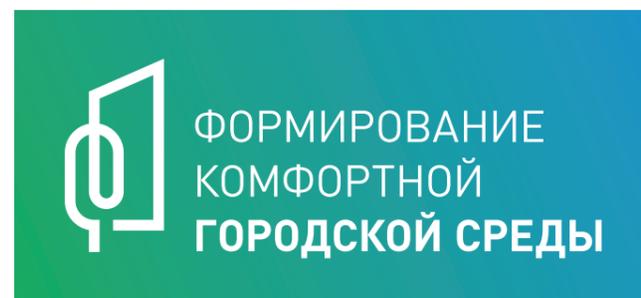
Фирменный блок на белом фоне.  
Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный блок на белом фоне. Черный.



Фирменный блок на цветном фоне  
воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на цветном фоне  
воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на сером фоне, но  
не светлее 60% черного или #878787,  
воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на черном фоне  
воспроизводится в белом цвете.

## Монохромный

Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

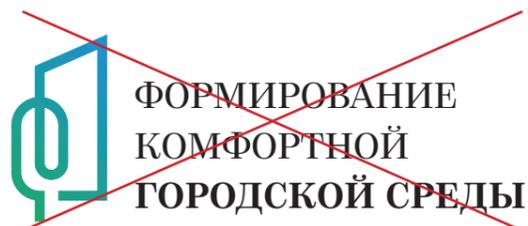
## Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.

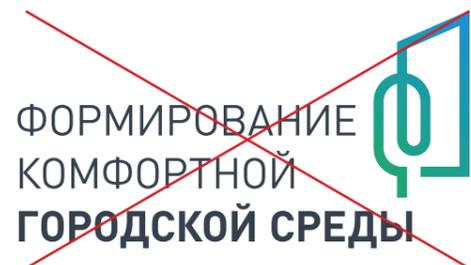
# Фирменный блок

## НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования фирменного блока. Во избежание подобных ошибок следует использовать оригинальные электронные версии фирменных блоков.



Не допускается написание логотипа наборным шрифтом.



Не допускается изменения положения частей фирменного блока относительно друг друга.



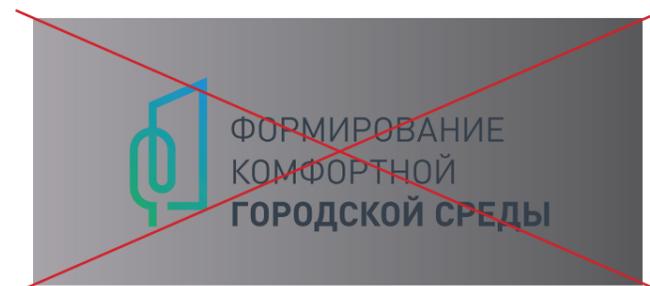
Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном цвете.



Не допускается выравнивание составляющих фирменного блока по центру.



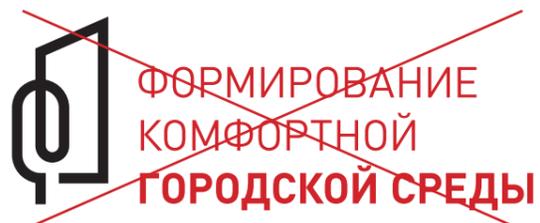
Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока.



Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном градиенте.



Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



Не допускается изменение цветов.

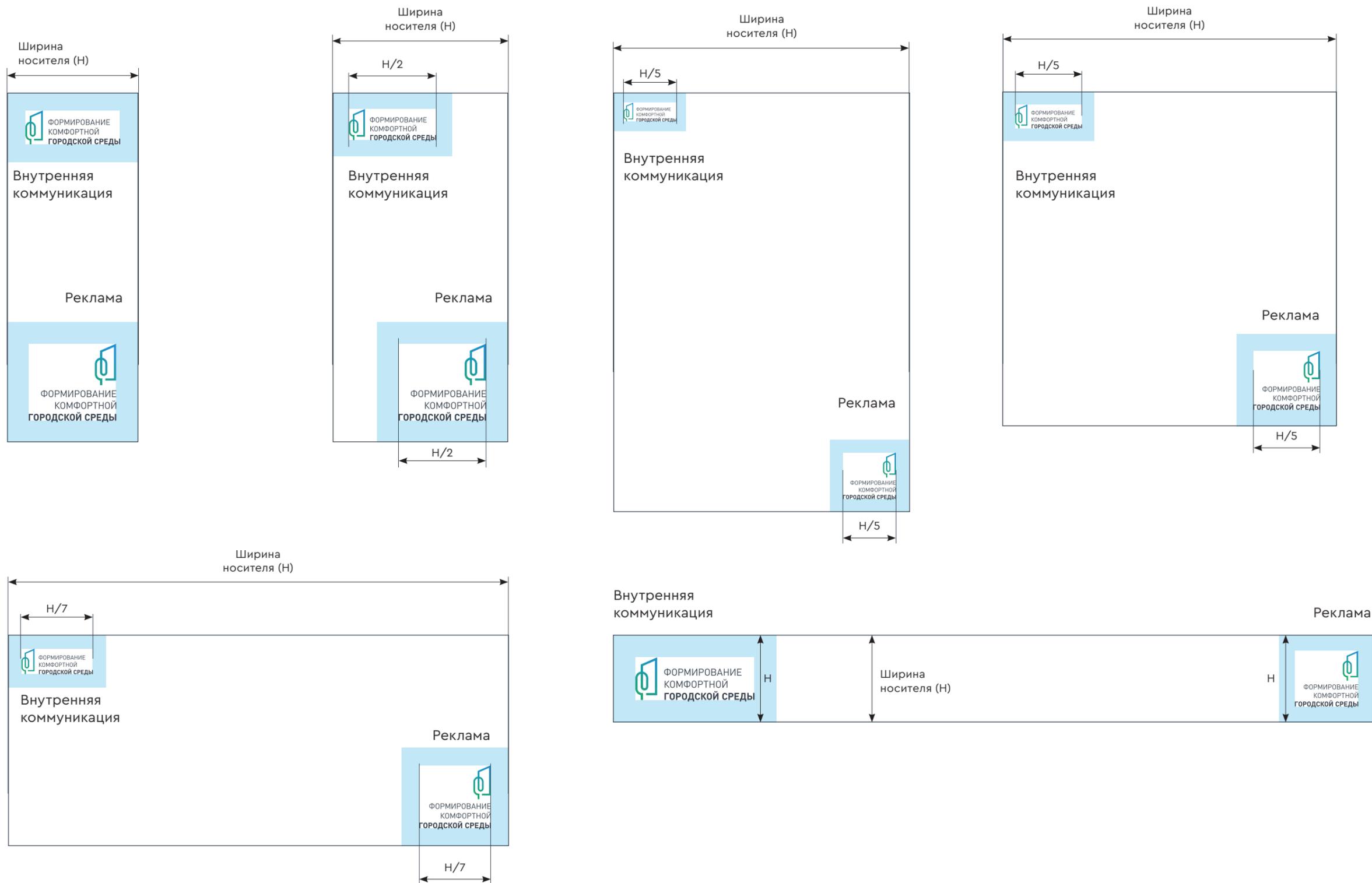


Не допускается расположение фирменного блока на фотографии.

# Фирменный блок

## РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ

При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля. В левом верхнем углу логотип размещается на внутренних материалах. В правом нижнем углу размещается на рекламных материалах.

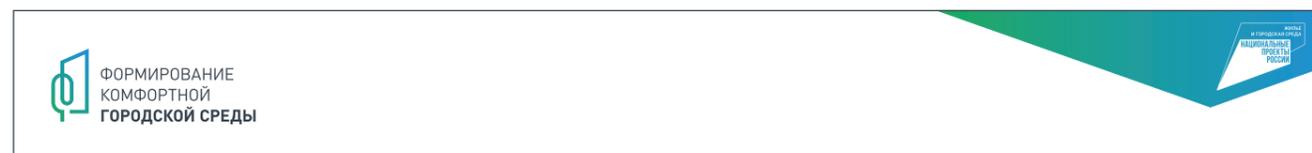
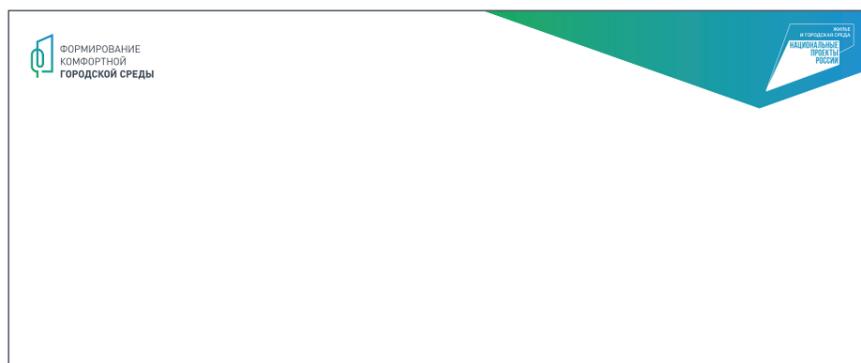
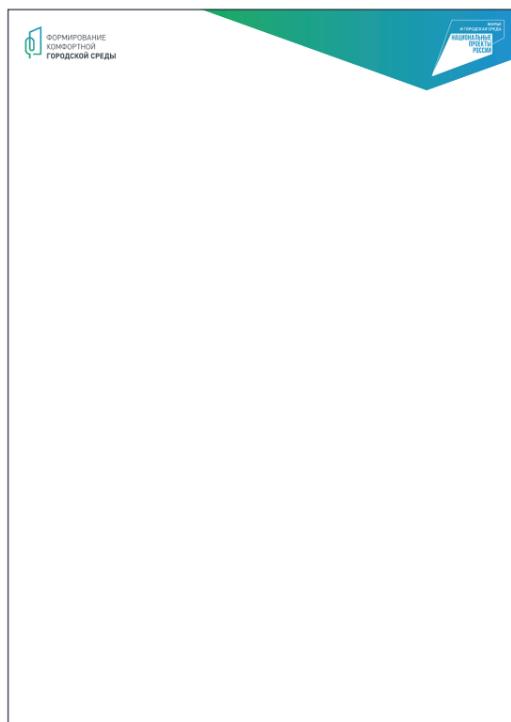


# Фирменный блок

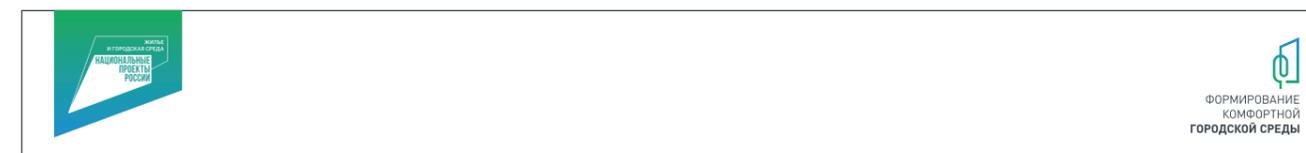
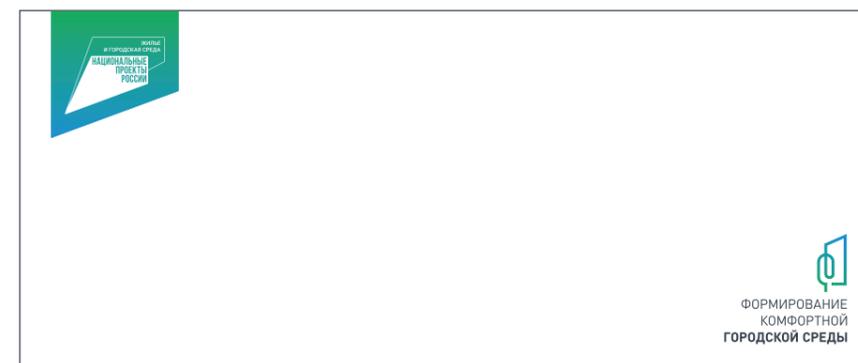
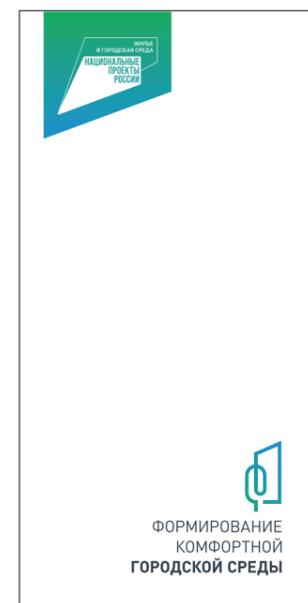
КОБРЕНДИНГ

Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.

## ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ



## РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



# Цветовая схема

Цветовая палитра состоит из четырех основных цветов: синий, зеленый, белый и холодный серый. Альтернативными цветами являются черный, красный и желтый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать четырехкрасочную печать (CMYK). Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

### Синий

Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.

PANTONE 2173	CMYK 80 30 00 00	RAL 5012	RGB 0 110 255 HTML 006eff
-----------------	---------------------	-------------	------------------------------------

### Зелёный

Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.

PANTONE 354	CMYK 82 04 87 00	RAL 6037	RGB 0 200 0 HTML 00c800
----------------	---------------------	-------------	----------------------------------

### Белый

Является основным цветом для фона. Используется для фирменных элементов, расположенных на синем, зеленом фоне или на градиенте.

PANTONE Цвет носителя	CMYK 00 00 00 00	RAL 6037	RGB 255 255 255 HTML ffffff
--------------------------	---------------------	-------------	--------------------------------------

### Холодный серый

Используется как основной цвет для текстов.

PANTONE Cool Gray 11	CMYK 78 65 51 40	RAL 7024	RGB 61 66 78 HTML 3c424e
-------------------------	---------------------	-------------	-----------------------------------

## ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ

Используется в фирменном знаке, паттернах, пиктограммах. В редких случаях может использоваться в качестве фона для сувенирной продукции или навигации.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

PANTONE Black	CMYK 00 00 00 100	RAL 9005	RGB 0 0 0 HTML 000000
------------------	----------------------	-------------	--------------------------------

### Чёрный

Этот цвет используется в случае, когда нет возможности полноцветной печати. Он является альтернативой для холодного серого цвета.

PANTONE 485	CMYK 00 92 88 00	RAL 3028	RGB 230 45 38 HTML e62d26
----------------	---------------------	-------------	------------------------------------

### Красный

Для использования в графике.

PANTONE Yellow 012 C	CMYK 02 09 91 00	RAL 1016	RGB 255 223 0 HTML ffe000
-------------------------	---------------------	-------------	------------------------------------

### Желтый

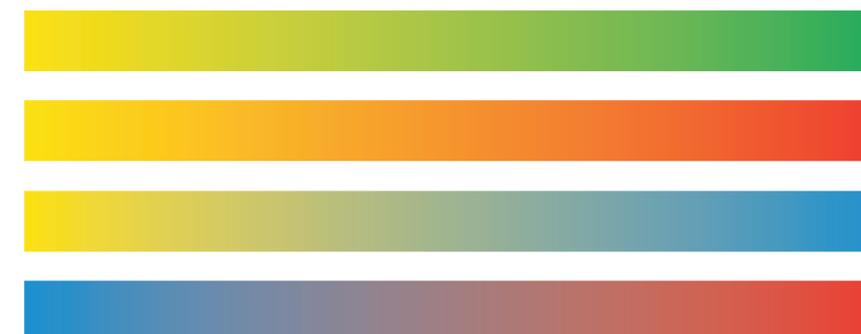
Для использования в графике.

PANTONE 288	CMYK 100 82 00 30	RAL 5002	RGB 22 48 114 HTML 163072
----------------	----------------------	-------------	------------------------------------

### Синий

Для использования в графике.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАДИЕНТЫ



# Шрифтовая схема

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Для титулов и передачи основной мысли в рекламных материалах используются шрифты DINPro Regular и DINPro Bold.

## ТЕКСТ ДЛЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Для заголовков используется шрифт DINPro Bold.

### Заголовки

Для подзаголовков, основного текста, подписей и сносок используется шрифт CeraPro Regular.

### ПОДЗАГОЛОВКИ

Основной текст

Подписи

Сноски

*DINPro Bold* АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*DINPro Regular* АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Cera Pro Regular* АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Cera Pro Italik* АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

## ШРИФТЫ

Файлы: /Fonts

# Паттерны

## ПОСТРОЕНИЕ

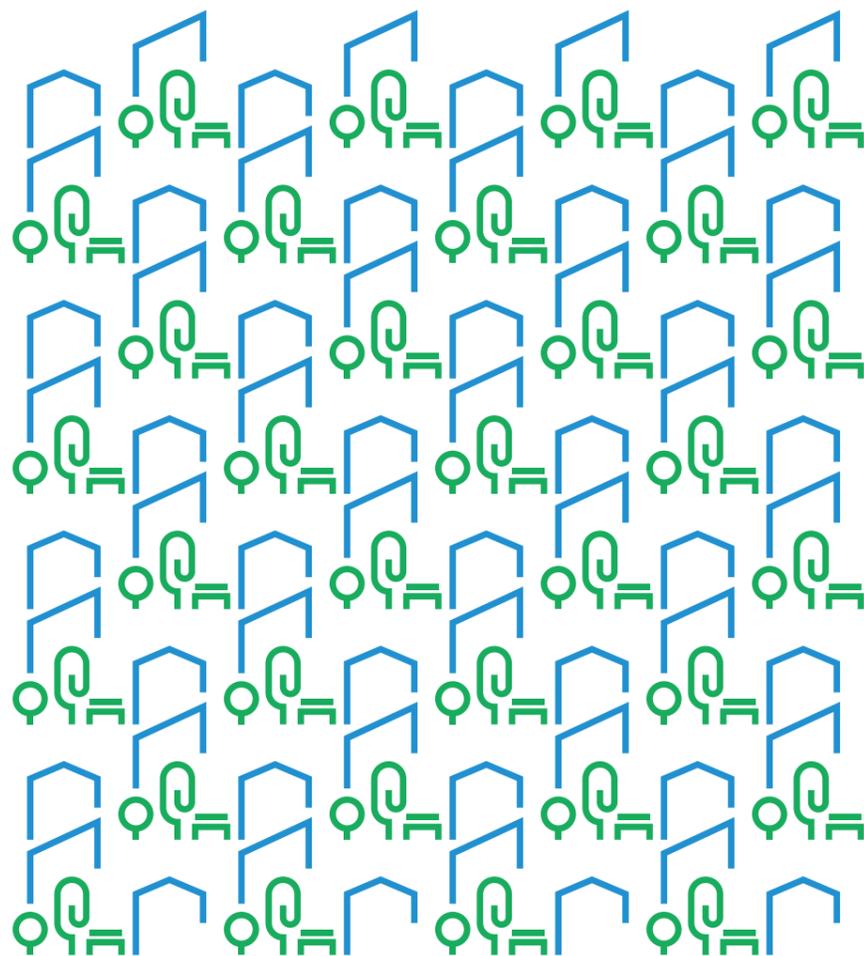
Для создания паттернов необходимо использовать элементы для построения паттернов в сочетании с фирменными цветами и градиентами.



Элементы для построения паттернов.



Цвета для построения паттернов. В случае цветного фона цвет паттерна белый.



Паттерн город.



Абстрактный паттерн.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Файлы: FKGS\_pattern.ai

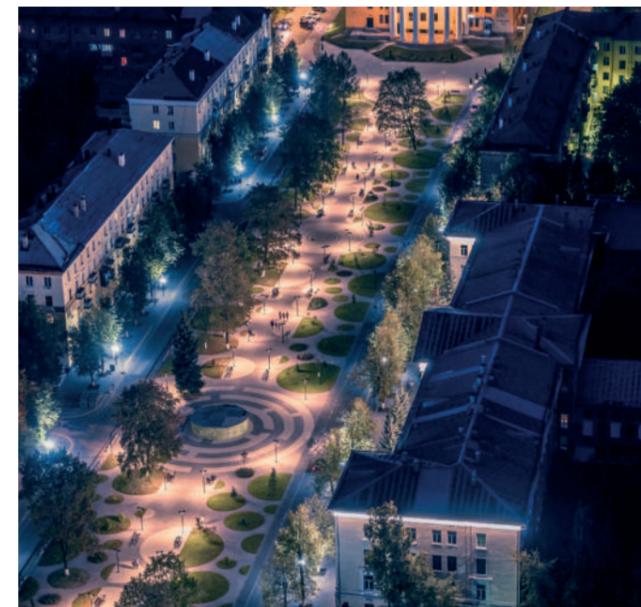
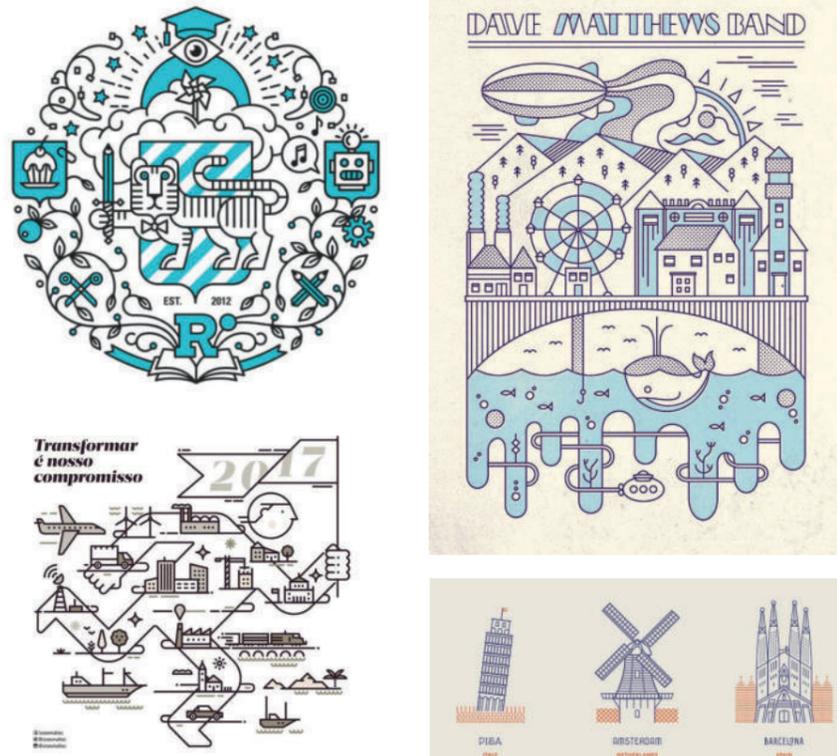
# Графические стили и фото материалы

## ПРИМЕРЫ

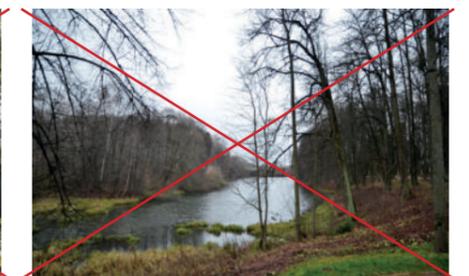
Подходящая стилистика для графики.  
Градиенты.



Подходящая стилистика для графики.  
Линейная графика.



Приветствуются кадры снятые с квадрокоптера.  
Фотографии должны быть сбалансированы по цвету, без засветов.  
Композиция фотографии должна концентрироваться на важных деталях.



Не видно благоустройство, неудачный колорит.

Засветы, не видно благоустройство.

Бледные, не ухоженные.

# РАЗДЕЛ 2

## НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

БИЛБОРД

СИТИФОРМАТ

РАСТЯЖКА

ПЛАНШЕТ

ФЛАГ

ОГРАЖДЕНИЯ

ОГРАДИТЕЛЬНАЯ ЛЕНТА

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАВИГАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БЛОКНОТ

ПАПКА

ПАКЕТ

КРУЖКИ

ЗНАЧКИ

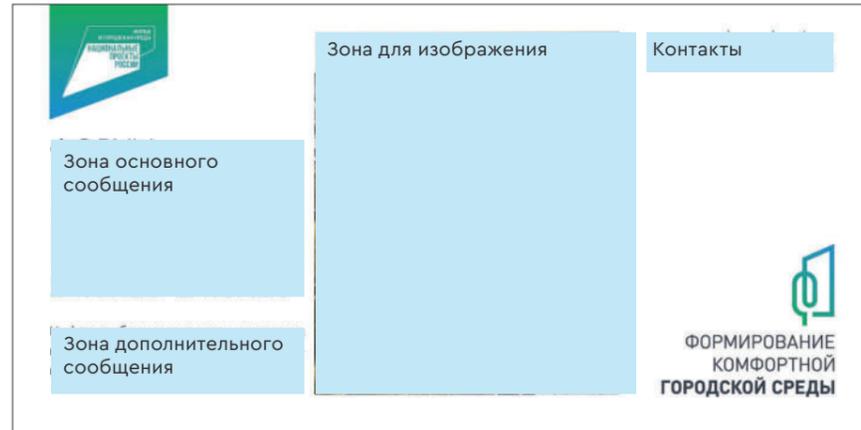
ОДЕЖДА

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

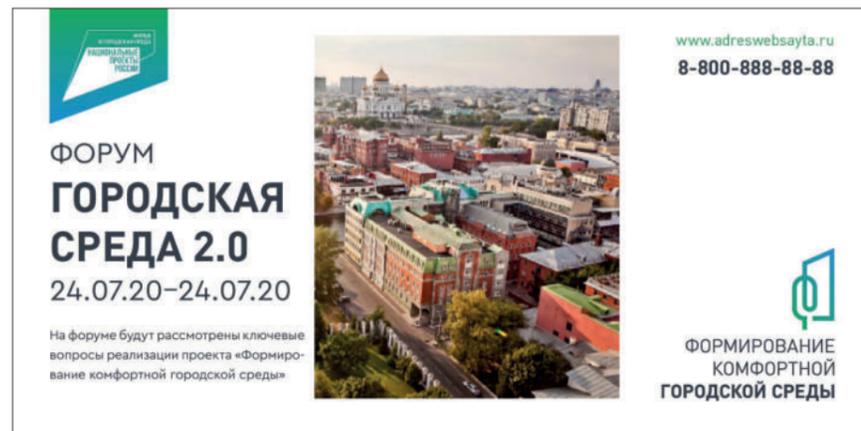
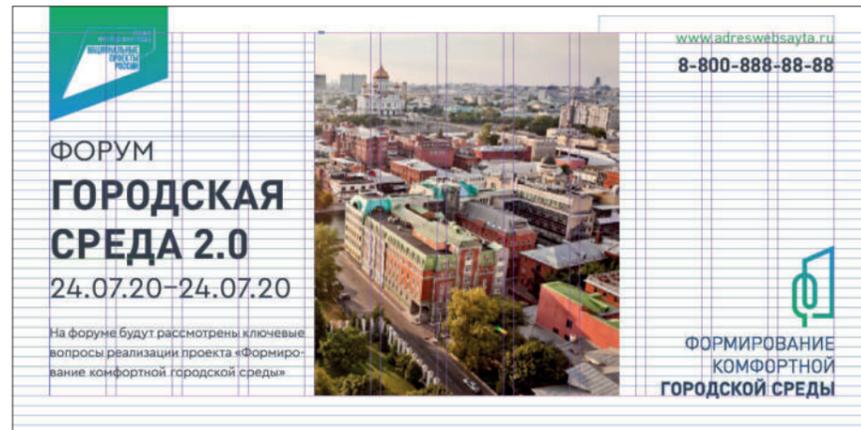
# Наружная реклама

## БИЛБОРД

Зоны для размещения контента.  
Ширина зоны изображения и зоны  
основного сообщения опциональны.



Сетка для размещения контента.



### ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

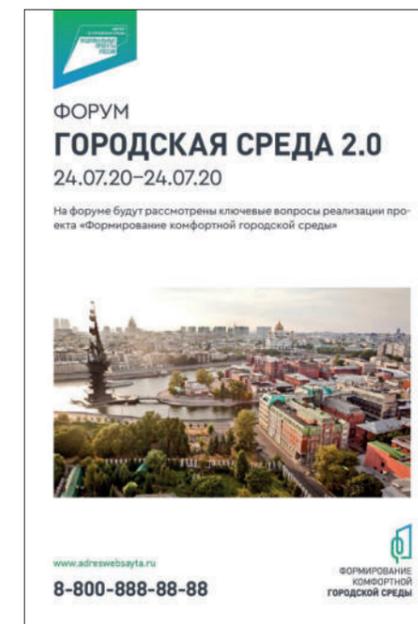
Билборд 600x300см.  
Файл: FKGS\_bilbord.indd

# Наружная реклама

## СИТИФОРМАТ



Зоны для размещения контента.  
Высота зоны изображения и зоны  
основного сообщения опциональны.



Сетка для размещения контента.

### ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

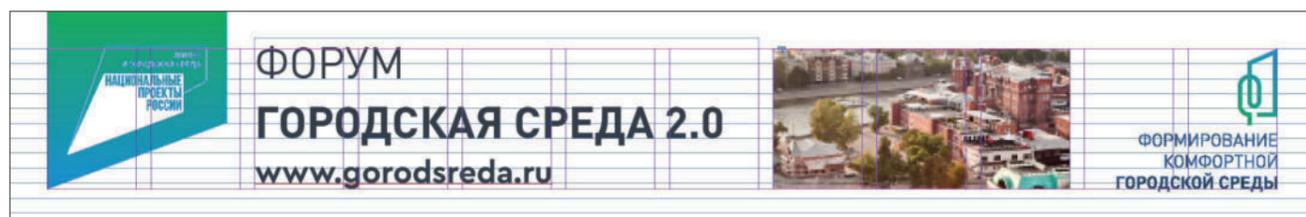
Ситиформат 120x180см.  
Файл: FKGS\_cityformat.indd

# Наружная реклама

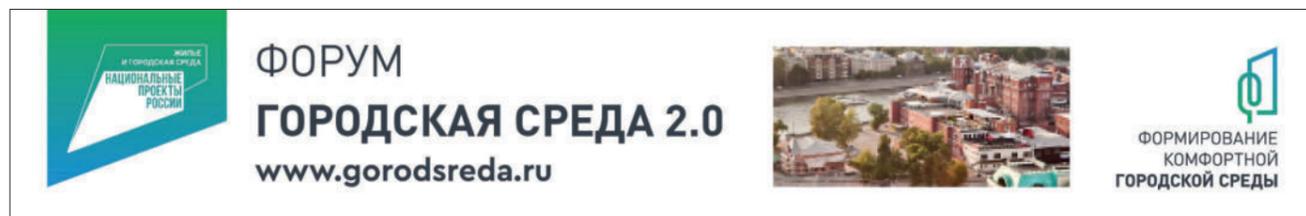
## РАСТЯЖКИ



Зоны для размещения контента. Размеры зон опциональны.



Сетка для размещения контента.



## ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Растяжка 600x100см.  
Файлы: FKGS\_rastagka.indd

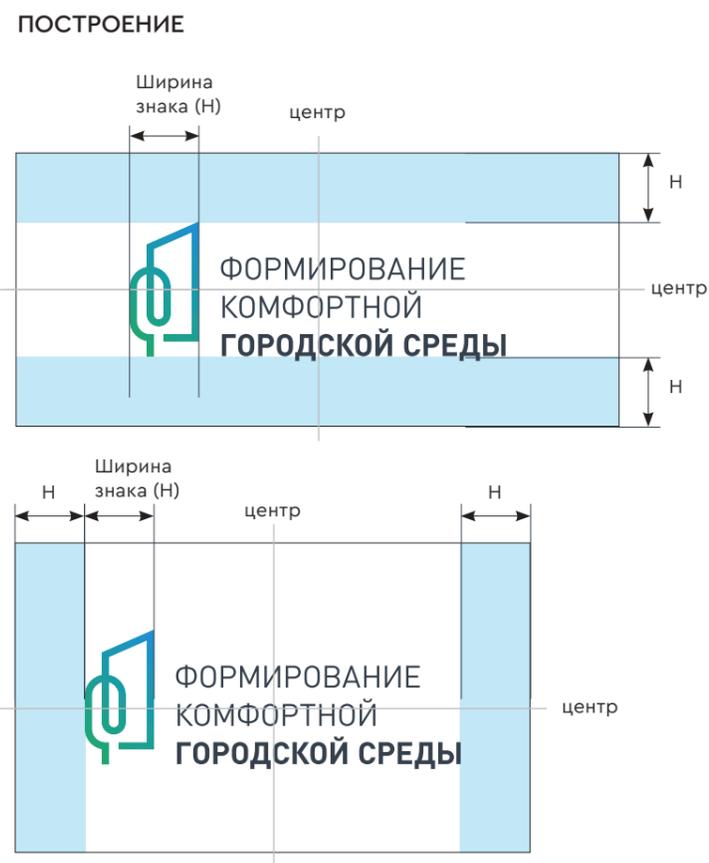
# Планшет



Для размещения конкурсных проектов. В шапке расположен основной логотип, название конкурса и партнерские логотипы если есть. В центральной части располагаются конкурсные материалы.

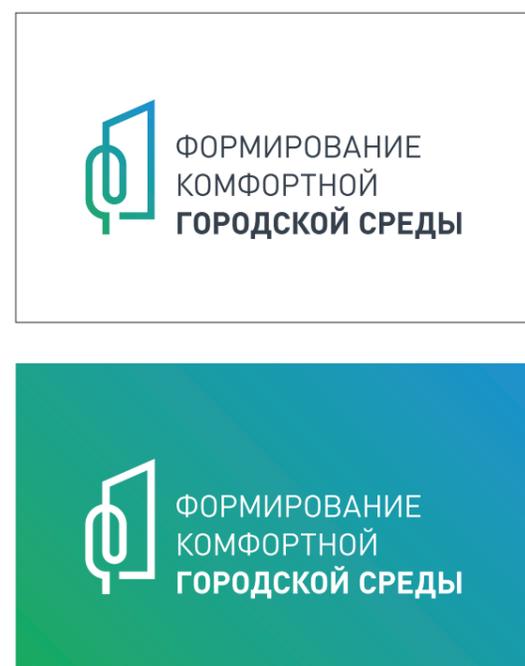
## Флаг горизонтальный

На горизонтальном флаге размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно ширине знака.



### ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Горизонтальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.

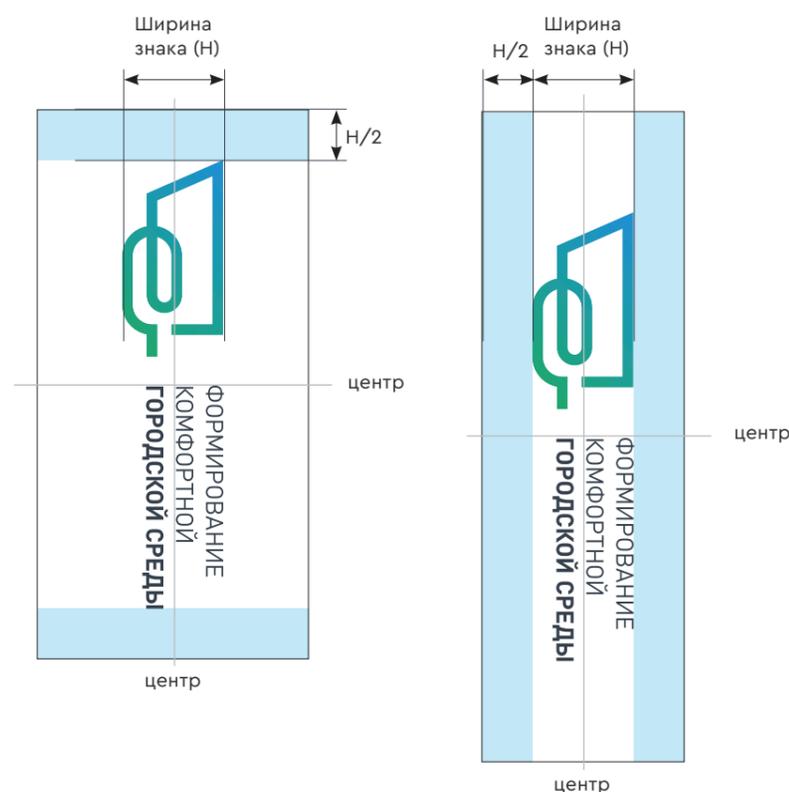


### ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Флаг размером 225x150см в двух цветовых сочетаниях.  
Файлы:  
FKGS\_fkag\_vert\_150x350.pdf

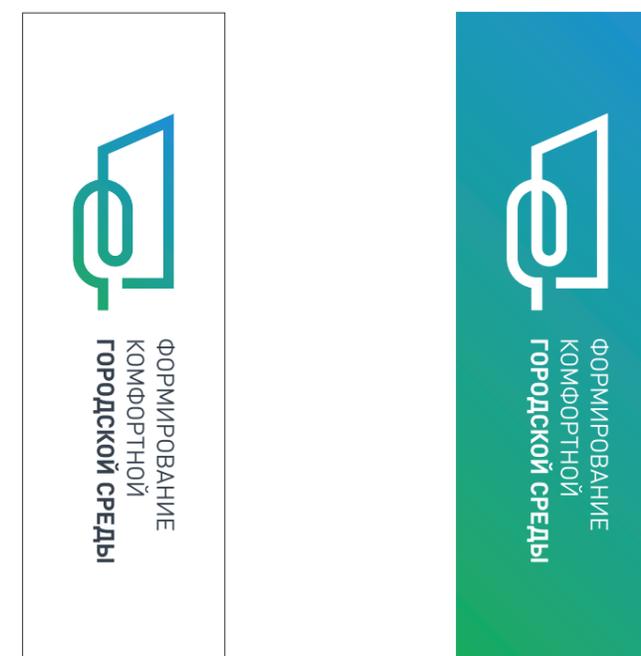
## Флаг вертикальный

### ПОСТРОЕНИЕ



На вертикальном флаге размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно половине ширины знака.

### ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



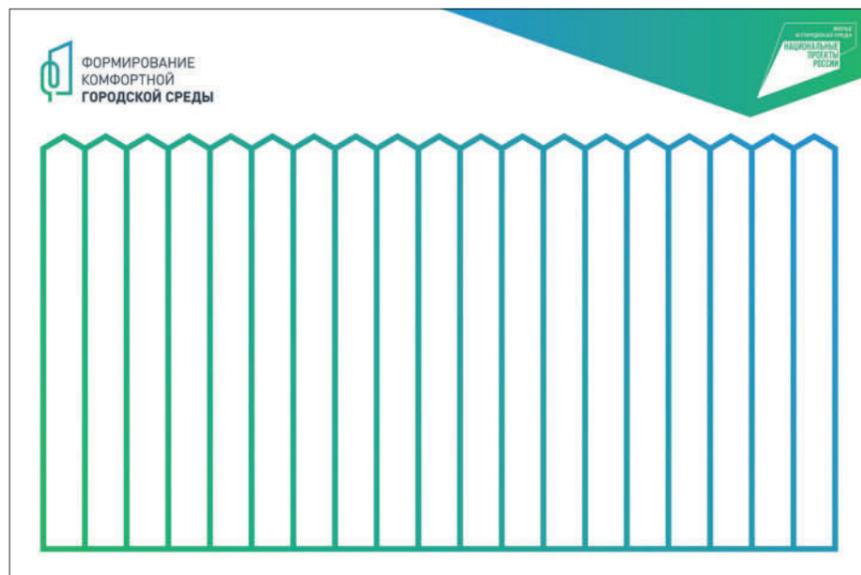
Вертикальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.

### ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Флаг размером 150x350см в двух цветовых сочетаниях.  
Файлы:  
FKGS\_fkag\_vert\_150x350.pdf

# Ограждения

Ограждения печатаются на банерной сетке и крепятся к строительным ограждениям.



## ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

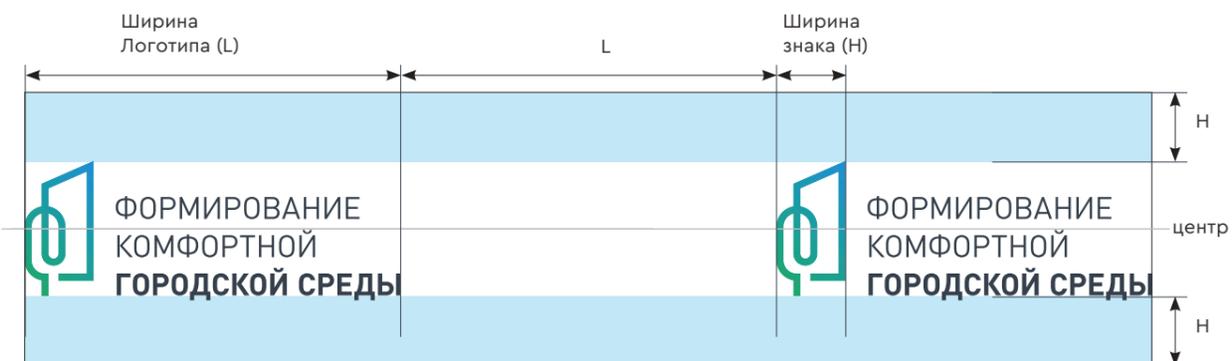
Строительные ограждения размером 300x200см и 350x200см с текстовым сообщением и без него

Файлы:

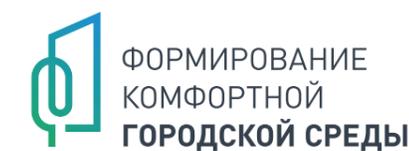
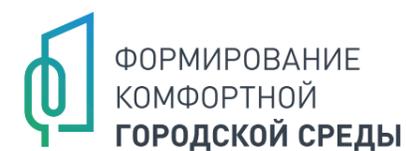
FKGS\_ogragdenia\_3000x2000.pdf

FKGS\_ogragdenia\_3500x2000.pdf

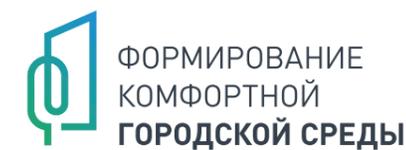
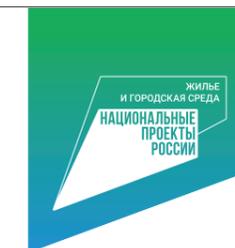
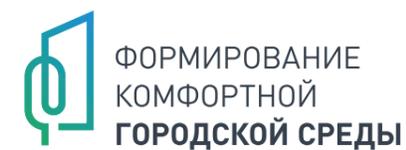
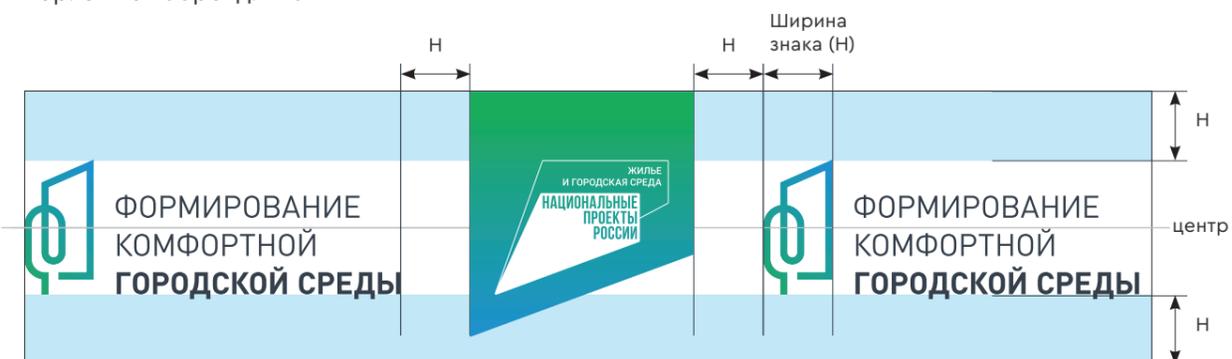
# Оградительная лента



На оградительной ленте располагаются основные логотипы на расстоянии ширины логотипа. Расстояние до края ленты должно быть не меньше ширины знака.



Вариант с кобрендингом



## ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Оградительная лента шириной 75 мм.  
Файлы: FKGS\_ogragdenia\_lenta\_75mm.pdf

## Паспорт объекта

Паспорт объекта заполняется самостоятельно. В голубые области необходимо вставить визуализацию объекта. Предусмотрено место для дополнительных логотипов.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

### ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

**НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:**  
«Полное название объекта согласно всем требованиям»

**ЗАКАЗЧИК:**  
«Наименование юрлица»

**ПРОЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:**  
«Наименование юрлица»

**ГЕНПОДРЯДЧИК:**  
«Наименование юрлица», тел.: номер телефона.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ:**  
Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона.

**СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
Начало строительства –  
Окончание строительства –

Место для визуализации объекта

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

### ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

**НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:**  
«Полное название объекта согласно всем требованиям»

**ЗАКАЗЧИК:**  
«Наименование юрлица»

**ПРОЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:**  
«Наименование юрлица»

**ГЕНПОДРЯДЧИК:**  
«Наименование юрлица», тел.: номер телефона.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ:**  
Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона.

**СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:**  
Начало строительства –  
Окончание строительства –

Место для визуализации объекта

### ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Паспорт объекта 200x150см.  
Файлы: FKGS\_pasport.pdf

## Информационные таблички

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

# Название общественного пространства

благоустроено при реализации федерального проекта "Формирование комфортной городской среды"

Необходимо заполнить название общественного пространства.

Скорректировать окончание в слове благоустроено в соответствии с названием пространства.

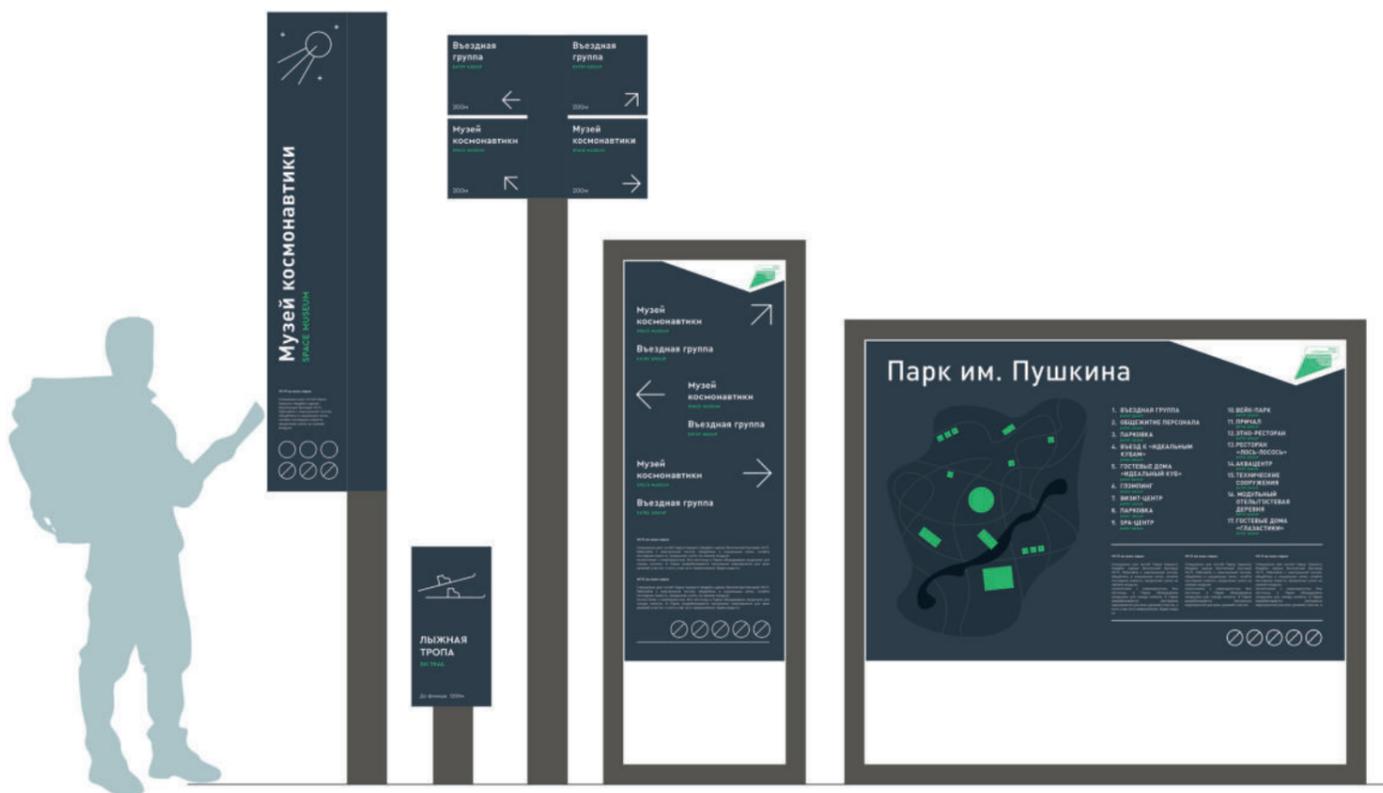
### ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Информационная табличка 500x500 мм.  
Файлы: FKGS\_info\_tablichka.ai, FKGS\_info\_tablichka.pdf

# Навигационные материалы

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

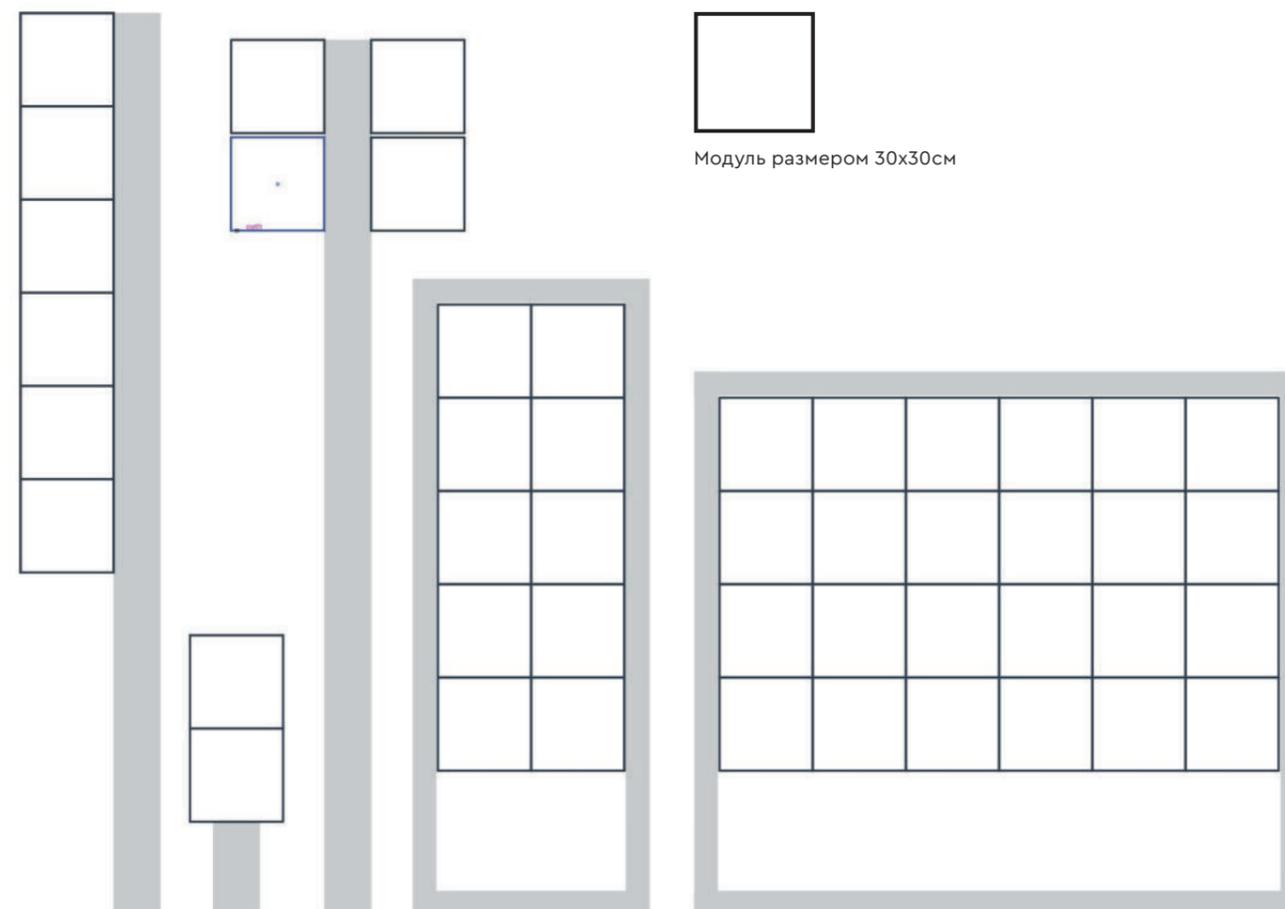
Навигация необходима для быстрой ориентации на местности и нахождения правильного маршрута до объекта.



Указатели места устанавливаются в непосредственной близости от объекта в зоне максимальной видимости.

Указатели направления устанавливаются на разветвлении дороги в зоне максимальной видимости

Общая карта территории устанавливается на входах и стратегически важных местах.



Вся система навигации строится на модуле 30x30см.

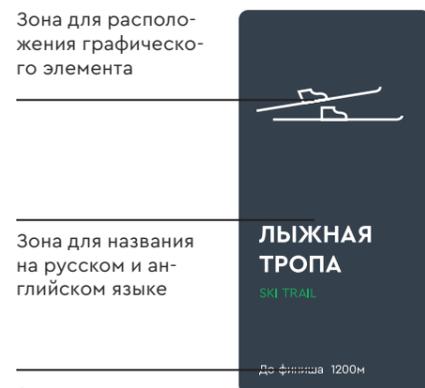
## ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Папка с двумя цветовыми вариантами.  
Файлы: FKGS\_navigation.ai

# Навигационные материалы

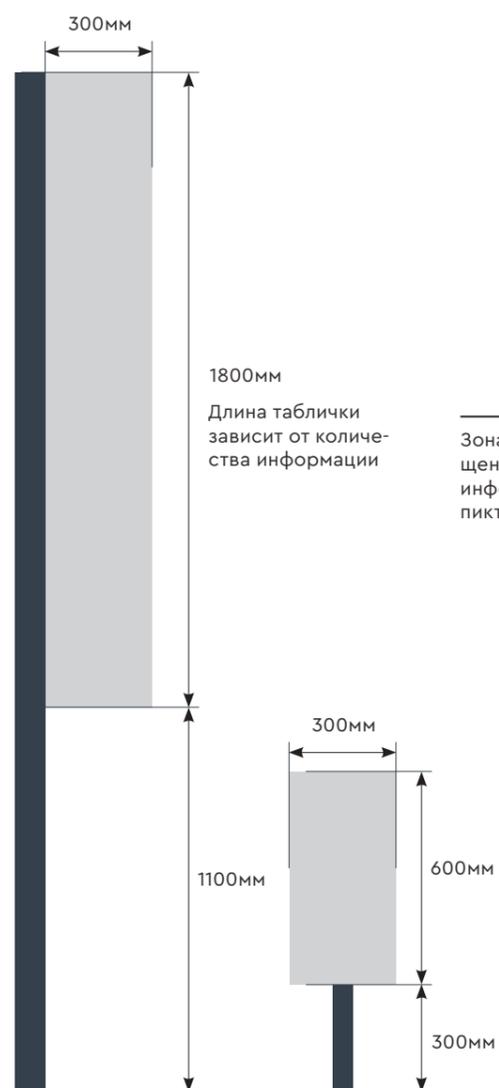
## УКАЗАТЕЛИ МЕСТА

Указатель места устанавливается перед объектом которой необходимо обозначить. В месте с максимальным обзором.



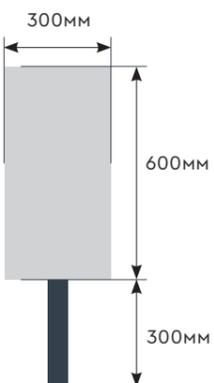
Таблички устанавливаются, либо на деревянном, либо на металлическом шесте.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.



1800мм  
Длина таблички зависит от количества информации

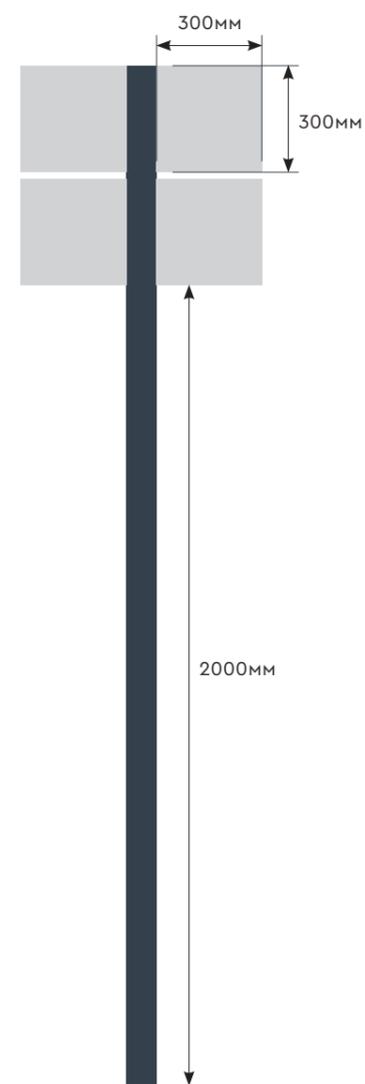
1100мм



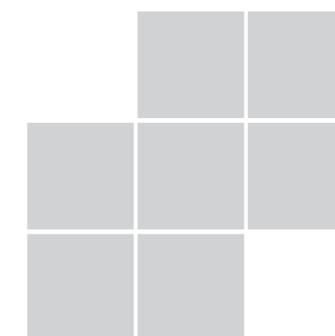
# Навигационные материалы

## УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.



Размещение указателей направления на шесте



Размещение указателей на стене

Таблички устанавливаются либо на деревянном, либо на металлическом шесте, либо на поверхности.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.

# Навигационные материалы

## УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ (СТЕЛА)

Указатели направления в виде стелы устанавливаются на важных транспортных потоках или когда количество объектов велико.



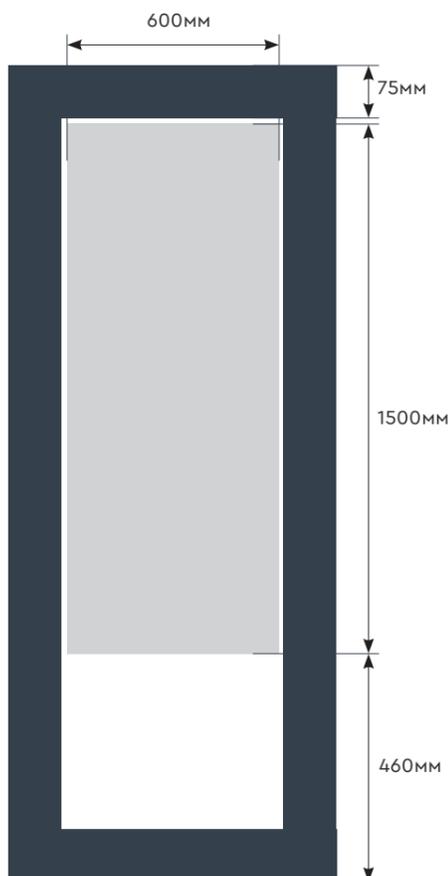
Зона для названия на русском и английском языке

Указатель направления

Зона для размещения описания и информационных пиктограмм

Табличка устанавливается в раму из дерева или металла.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.



# Навигационные материалы

## УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

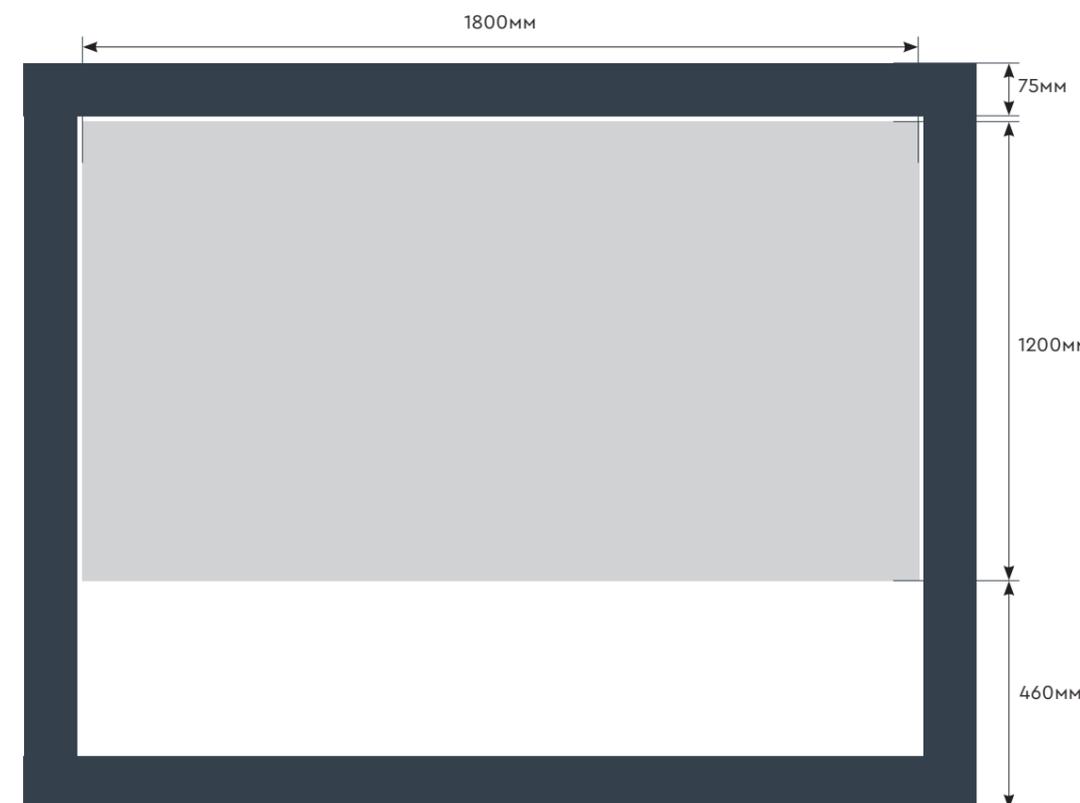
Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.



Список объектов на русском и английском языке

Зона для размещения описания и информационных пиктограмм

Схема объекта



Табличка устанавливается в раму из дерева или металла.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.

# Сувенирная продукция

## БЛОКНОТЫ

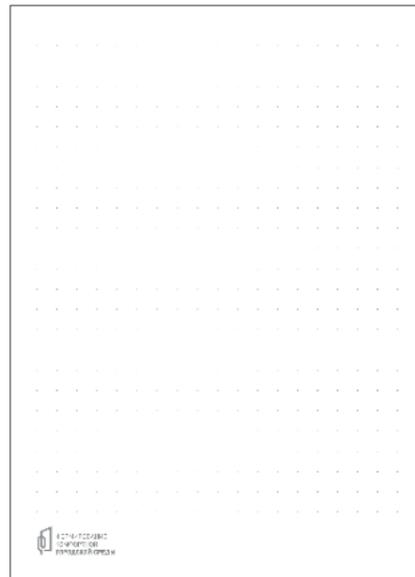
Место для пружины.  
Рекомендуемый цвет белый или зеленый.



Обложка блокнота. Вариант 1



Обложка блокнота. Вариант 2



Внутренний блок блокнота

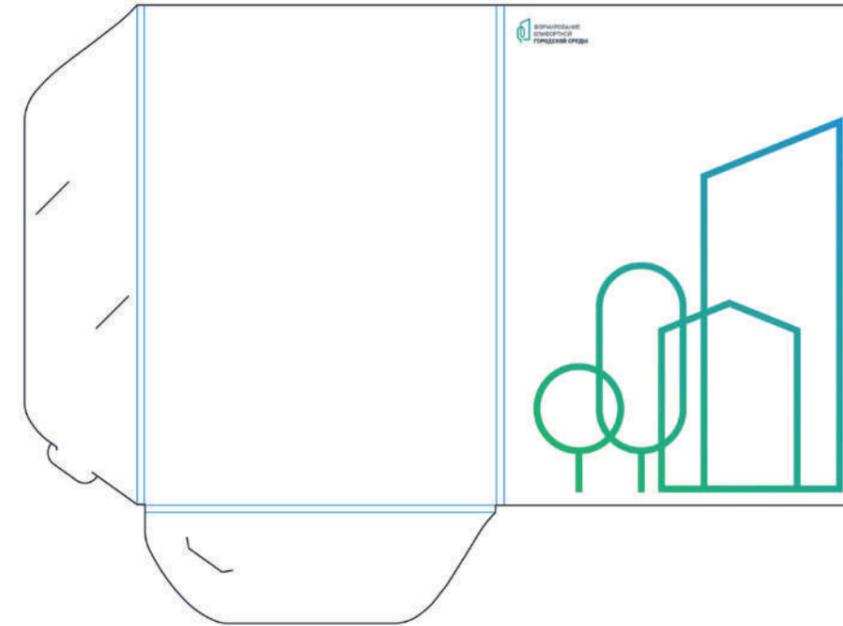
### ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Блокноты формата A4 и A5  
с двумя вариантами обложки.

Файлы:  
FKGS\_notepad\_a4.pdf  
FKGS\_notepad\_a5.pdf

# Сувенирная продукция

## ПАПКИ



Папка. Вариант 1



Папка. Вариант 2

### ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

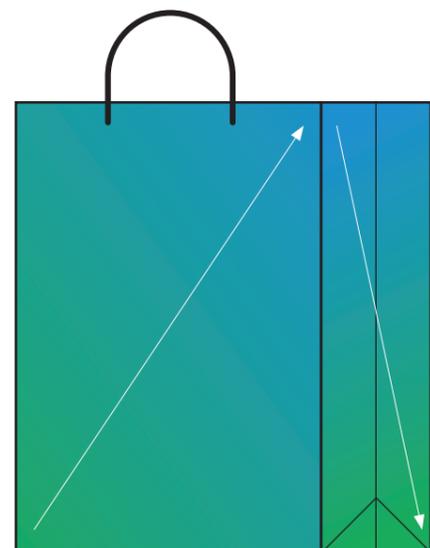
Папка с двумя цветовыми вариан-  
тами.  
Файлы: FKGS\_papka.ai

# Сувенирная продукция

## ПАКЕТЫ

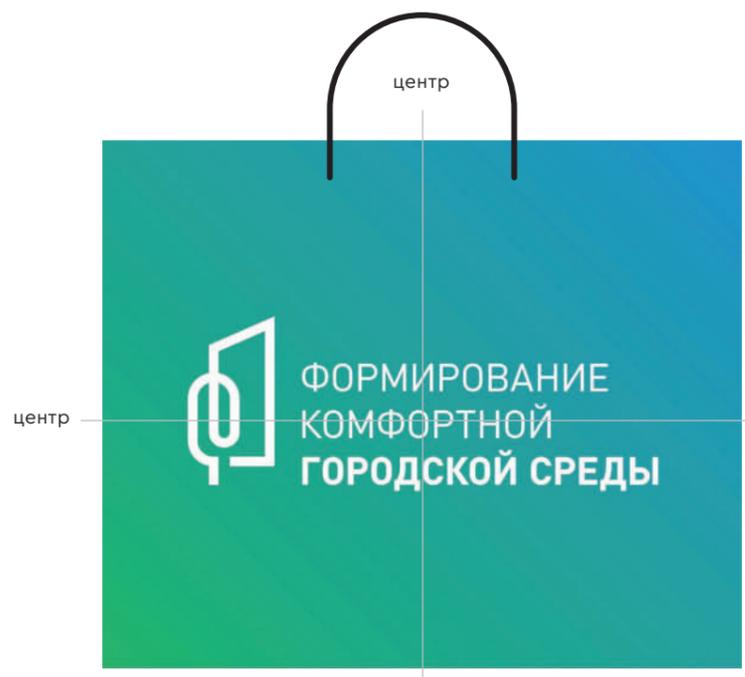
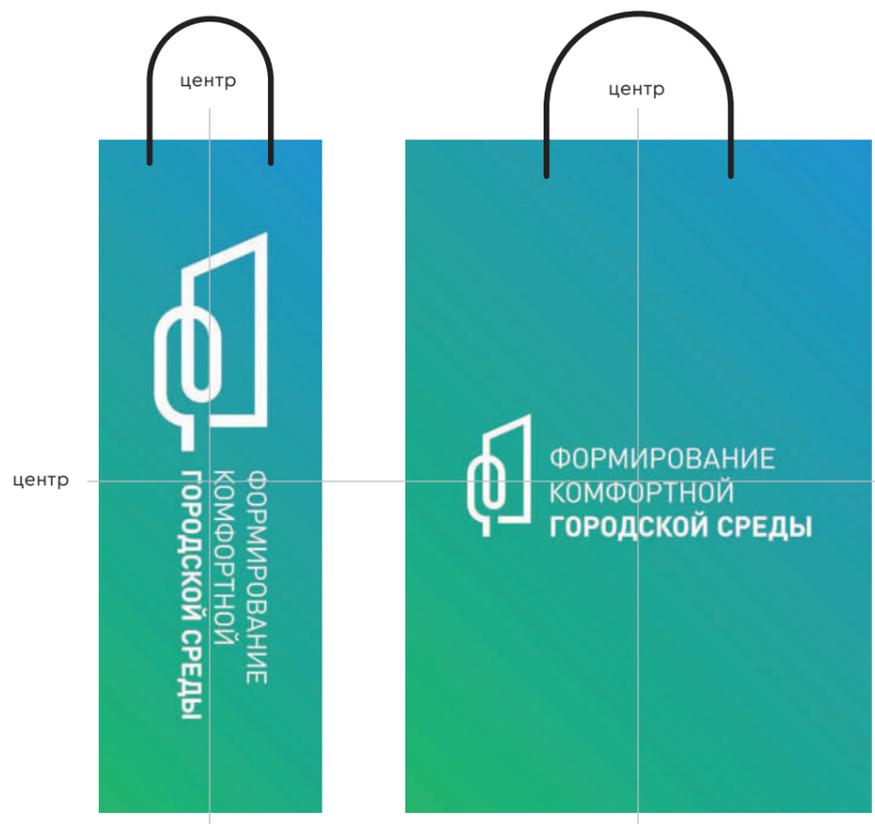
На пакете размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше ширины знака.

Исключение — узкий пакет. На нем размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше половины ширины знака.



На лицевой стороне градиент растягивается от зеленого до синего.

На боковой стороне он растягивается от синего до зеленого.



## ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Бумажный пакет размером 250×365×90мм.

Файлы: FKGS\_paket\_250×365×90

# Сувенирная продукция

## РУЧКИ

Для нанесения логотипа на ручку рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа. В редких случаях, когда места для нанесения мало, можно использовать знак отдельно.



Нанесение на клипсе белой и цветной ручки.



Нанесение на корпусе белой и цветной ручки.

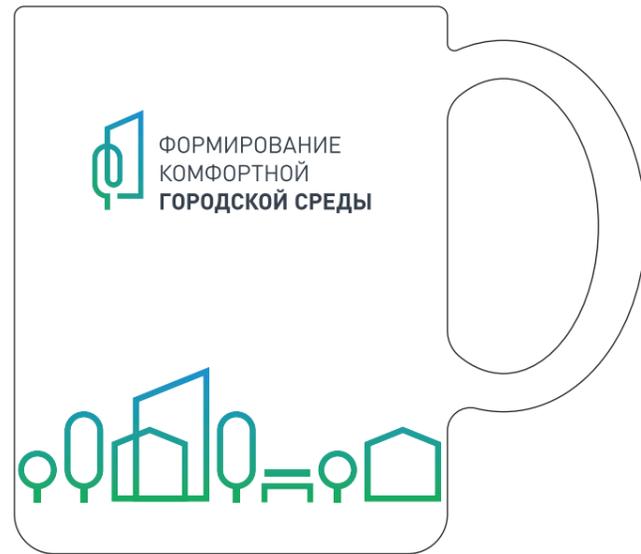


Нанесение знака на клипсе белой и цветной ручки.

# Сувенирная продукция

## СТАКАНЫ

На кружке в верхней части размещается основной логотип. В нижней части размещается графика.



На кофейном стаканчике в верхней части размещается основной логотип. В нижней части размещается графика.

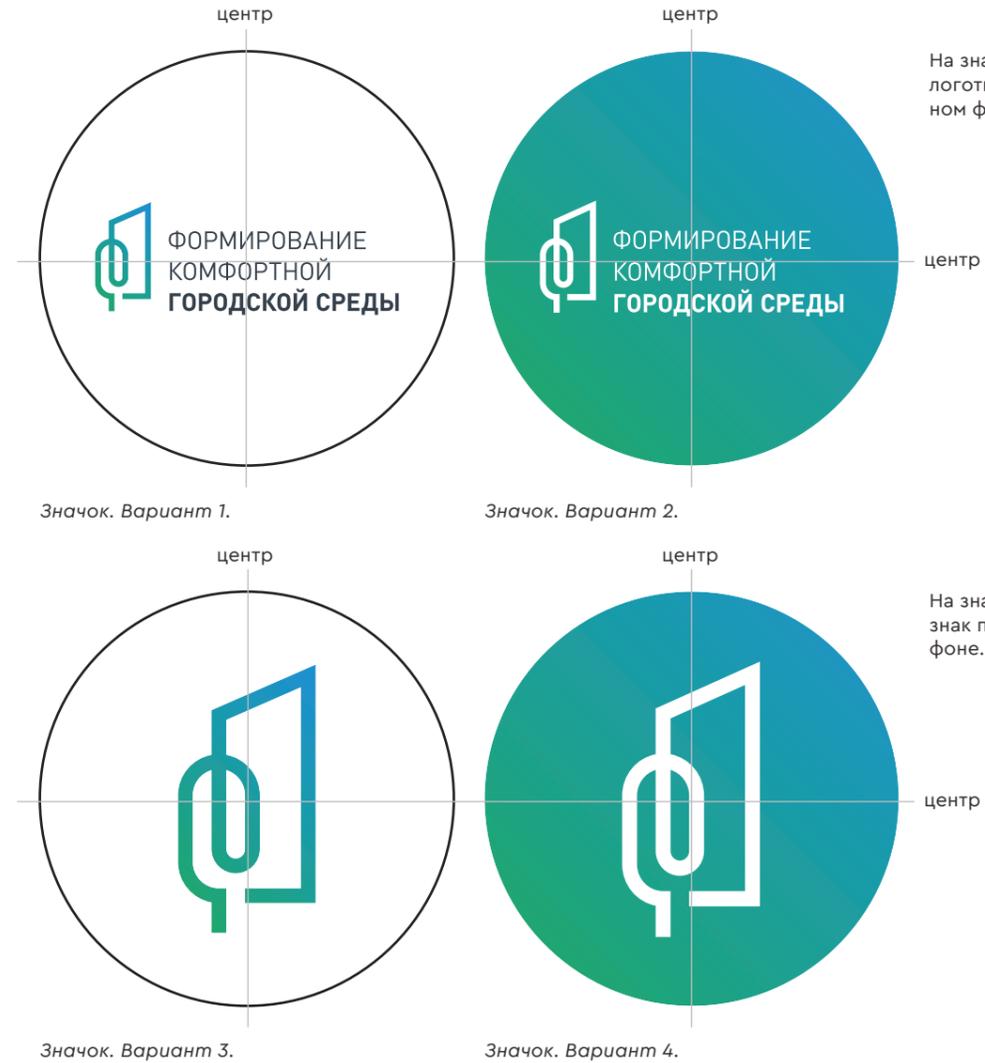


### ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Графика для кружек.  
Файлы: FKGS\_cup.pdf

# Сувенирная продукция

## ЗНАЧКИ



На значке можно разместить основной логотип по центру на белом или градиентном фоне.

На значке можно разместить фирменный знак по центру на белом или градиентном фоне.

### ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Значки диаметром 35мм.  
Файлы: FKGS\_znachok\_35.pdf

# Сувенирная продукция

## ОДЕЖДА

На футболке размещаются логотип и фирменный паттерн.



На толстовке размещаются логотип и фирменный паттерн.



На бейсболке, на передней части размещается логотип по центру.



На холщовой сумке размещаются логотип и фирменный паттерн.



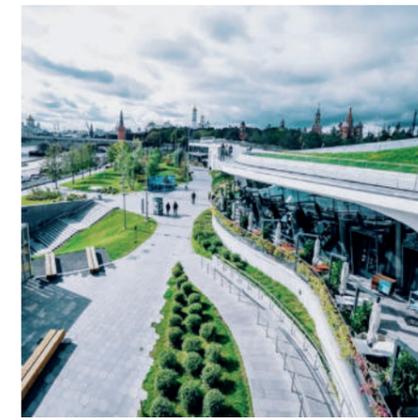
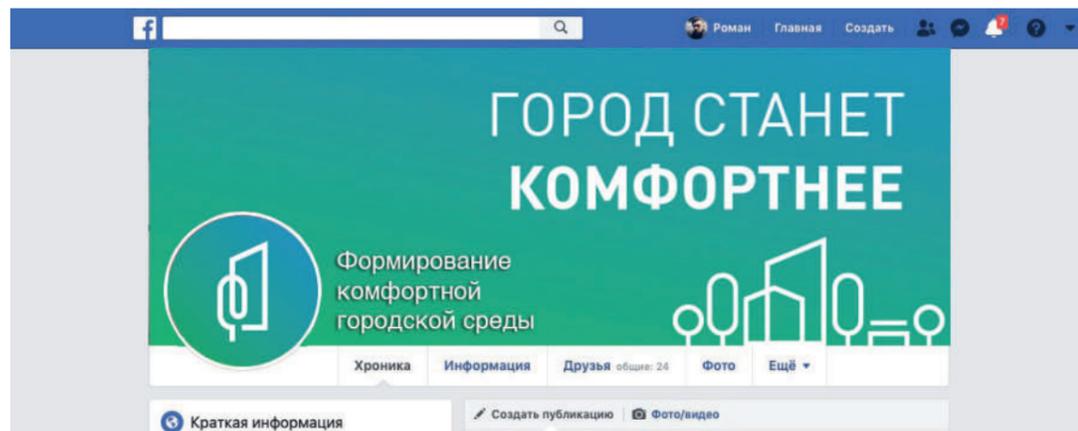
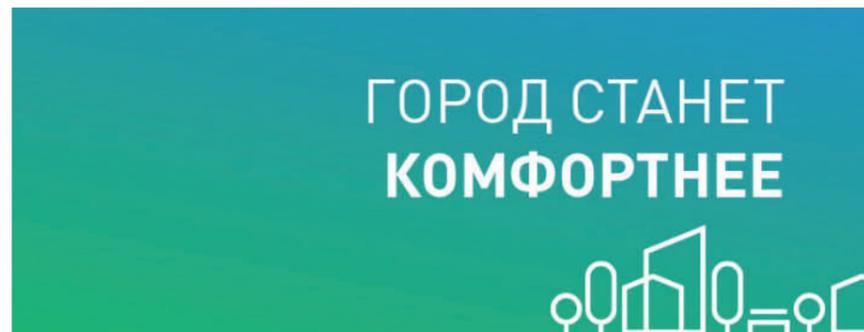
# Социальные сети

## АВАТАР, ОБЛОЖКА

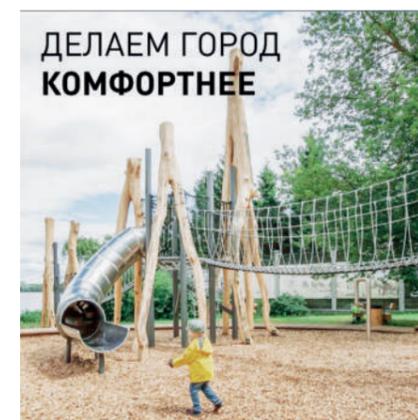
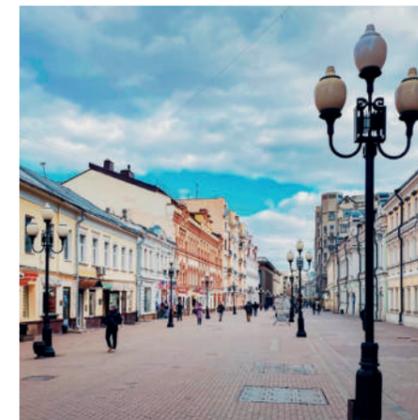
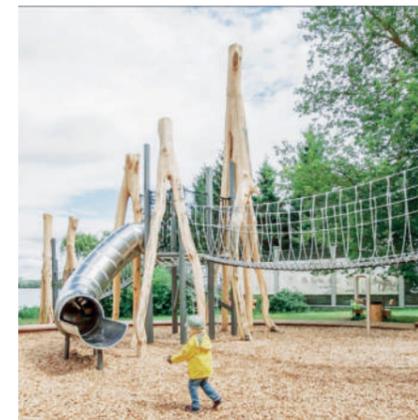
На аватаре изображен знак на градиентном фоне по центру.



На обложке может использоваться фирменная графика, текстовые блоки или фотоматериалы.



Фотографии для постов рекомендуется приводить к одному колориту, чтобы ленты в социальных сетях выглядели единообразно.



Для размещения текста использовать фотографии с минимумом деталей и однородной зоной для текста. Также можно использовать не прозрачную подложку белую или градиентную.

### ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

/Social/FKGS\_facebook\_avatar.jpg  
/Social/FKGS\_facebook\_cover.jpg  
/Social/FKGS\_instagram\_post.psd

# РАЗДЕЛ 3

## ЛОГОТИП ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ЗНАК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

# Фирменный знак

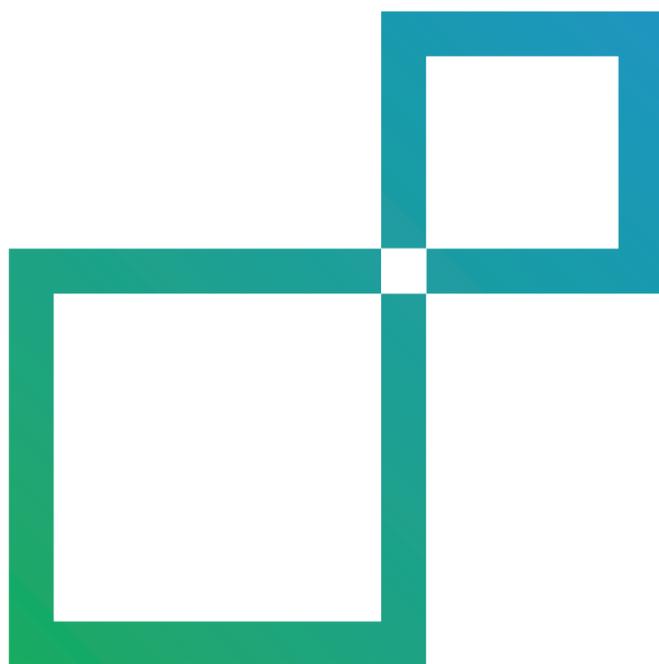
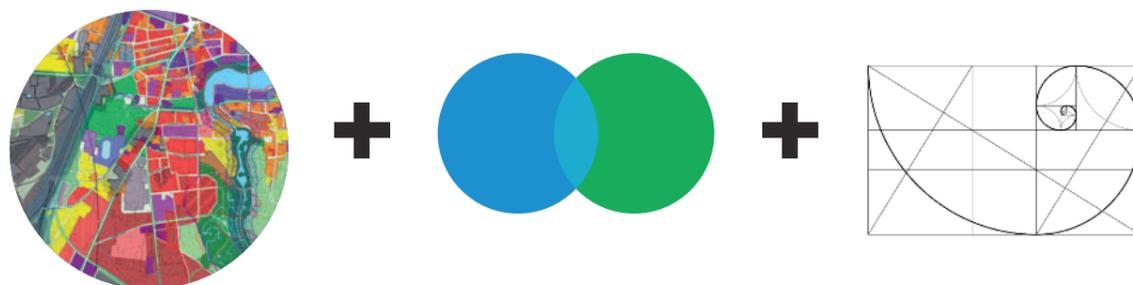
## ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Логотип иллюстрирует применение творческих и взвешенных решений при работе над благоустройством городской территории, математическую точность и поиск идеального варианта.

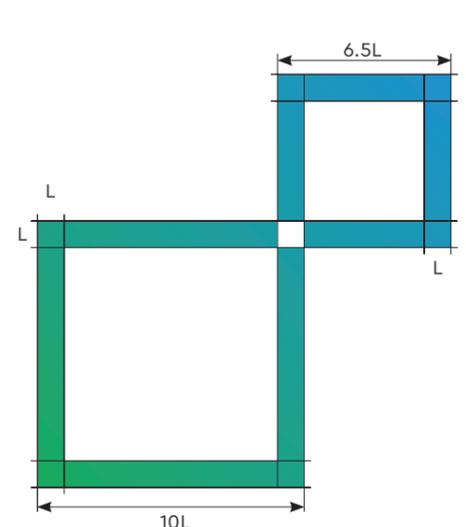
Зонирование территории символизирует городскую застройку.

Пересечение множеств символизирует аналитику и точность.

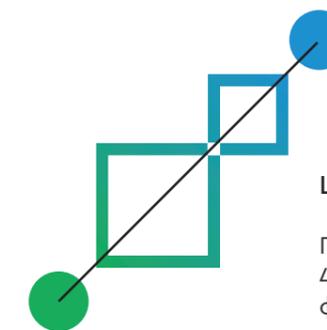
Золотое сечение символизирует творческий подход.



Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.



Фирменный знак. Построение

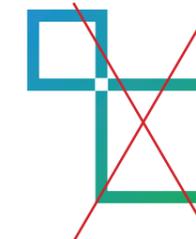


## ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

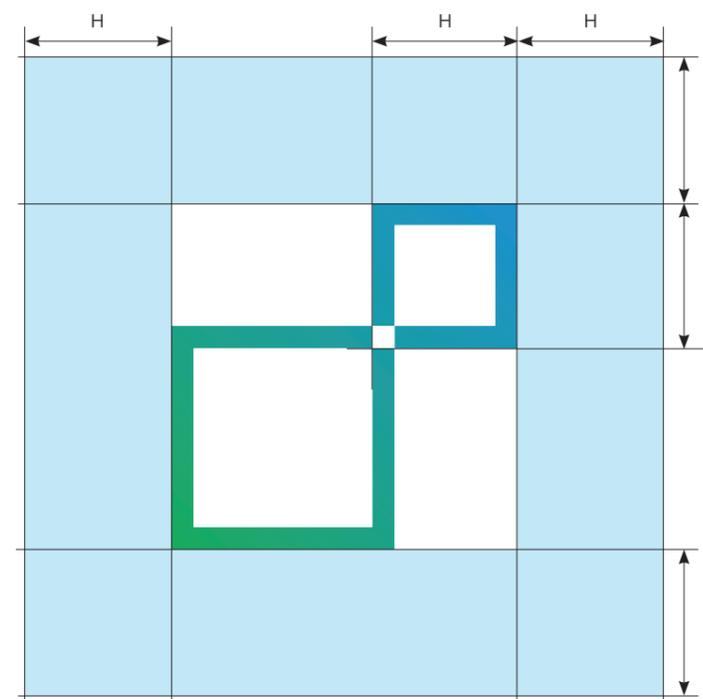
Градиент растягивается под углом 45° от фирменного зеленого до фирменного синего.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизонтали.



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.



Фирменный знак. Охранное поле

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно размеру малого квадрата.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок /Konkurs/Znak/

# Фирменный блок

## ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

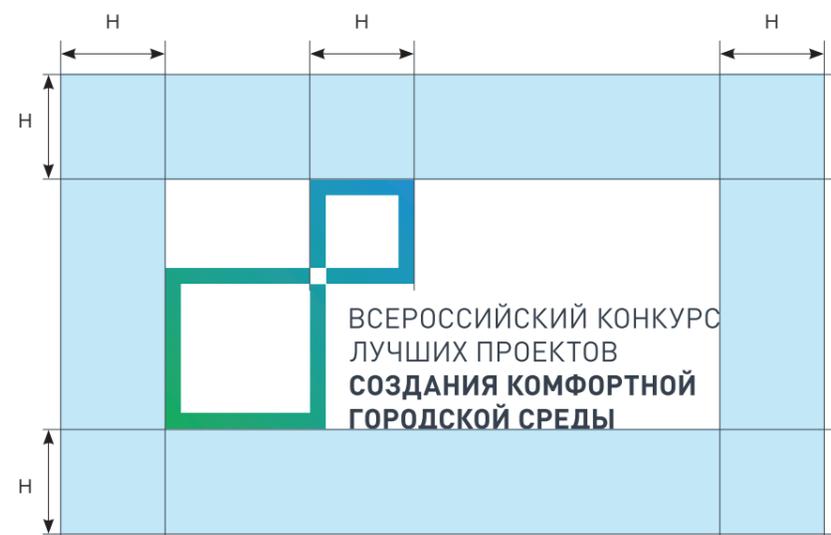
Фирменный блок содержит:  
1. Знак — графическое изображение.  
2. Шрифтовое начертание названия конкурса.

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



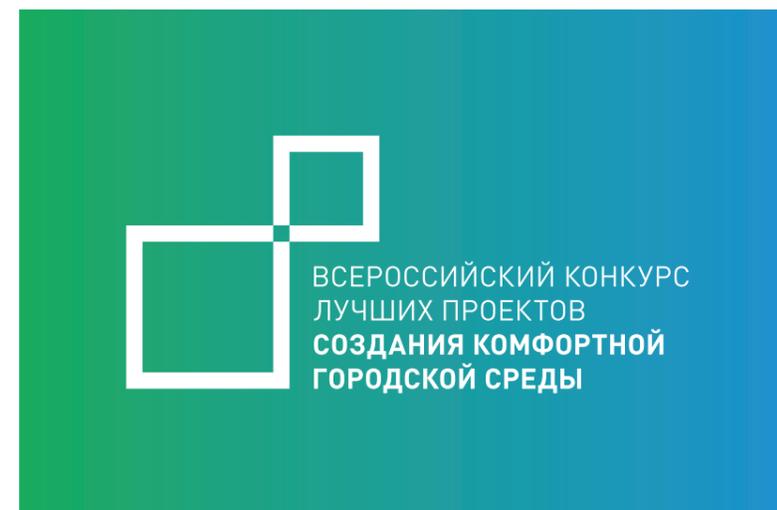
Построение фирменного блока.



Фирменный блок. Охранное поле.



Фирменный блок.



Фирменный блок на цветном фоне.



Минимальный размер фирменного блока — 35мм.

## ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок  
/Konkurs/Logo/

# Фирменный блок

## ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

На белом фоне  
Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон  
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



Фирменный блок на белом фоне. Градиент.



Фирменный блок на белом фоне. Цвет.

## Монохромный

Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

## Чёрно-белый

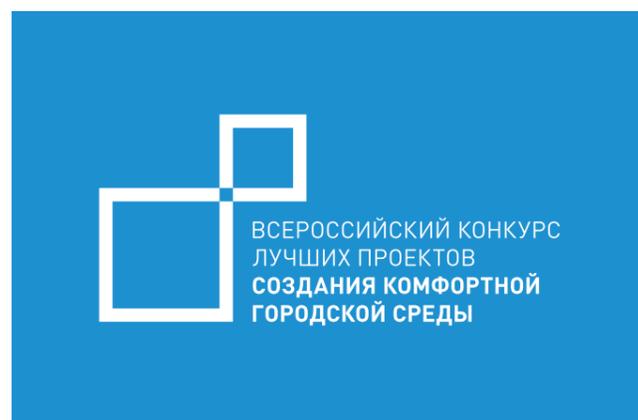
Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



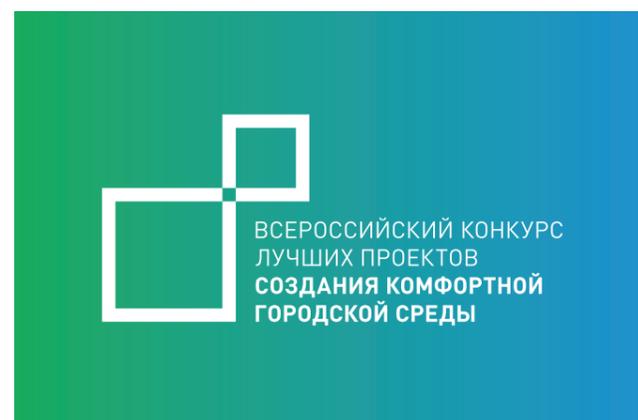
Фирменный блок на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



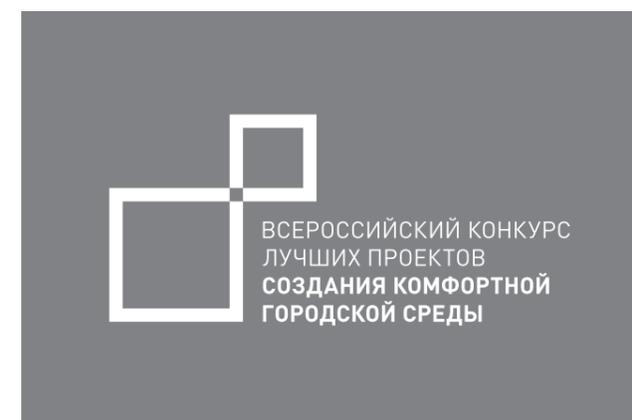
Фирменный блок на белом фоне. Черный.



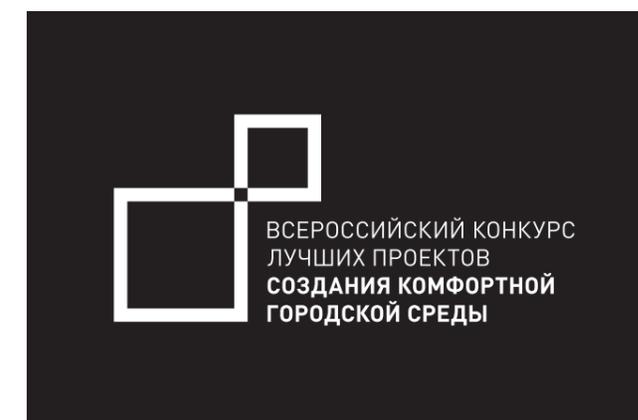
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.

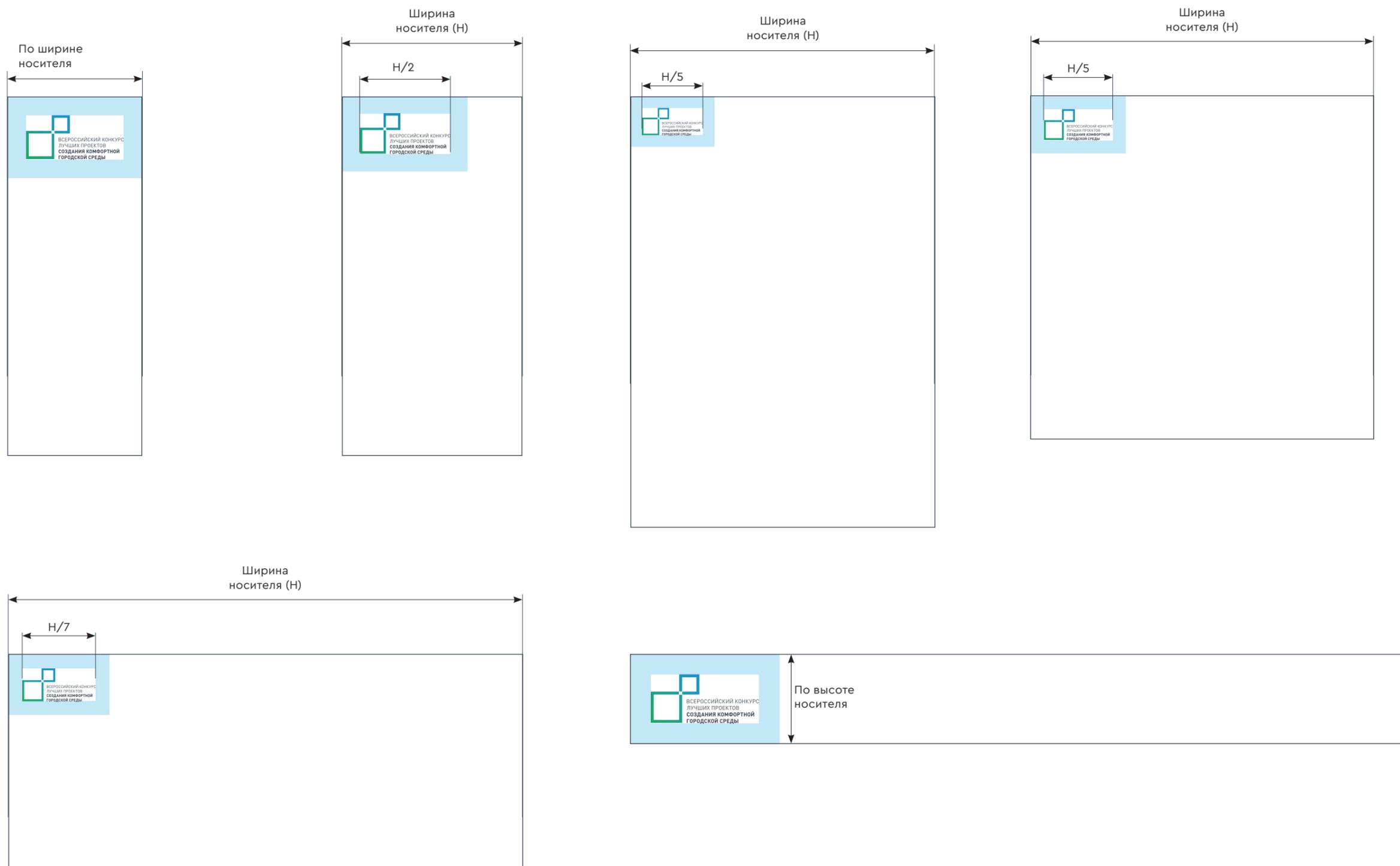


Фирменный блок на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

# Фирменный блок

## РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ

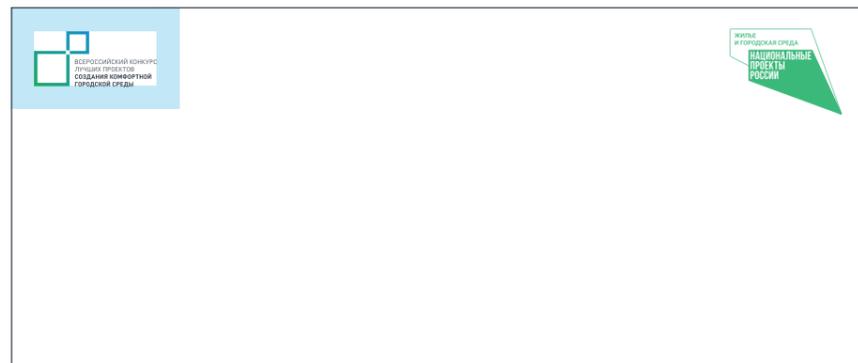
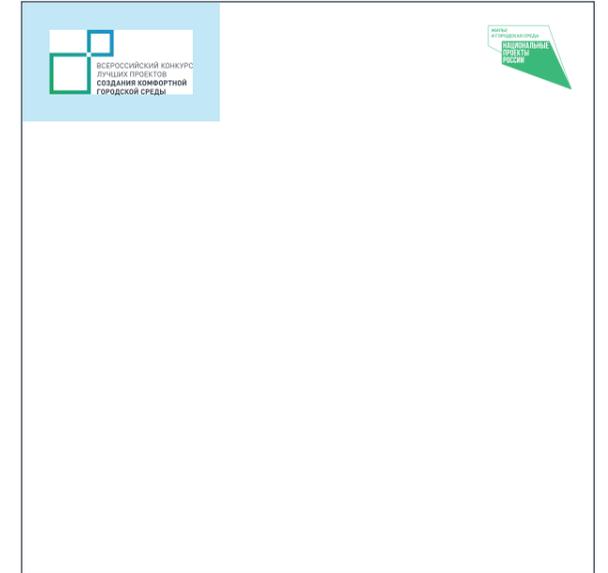
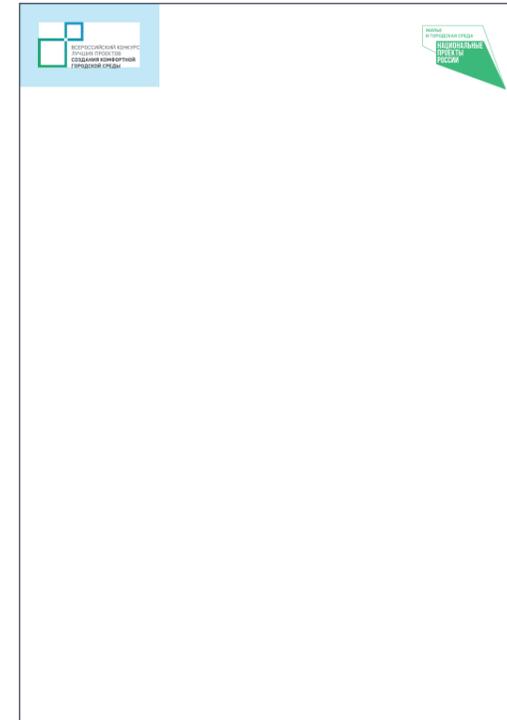
При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля.



# Фирменный блок

КОБРЕНДИНГ

Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.



## Примеры носителей фирменного стиля



Обложка каталога лучших проектов 2020 год.



Сувенирная продукция. Холщовая сумка.

## Примеры носителей фирменного стиля



Бейдж.



Размещение на МАПах.

# РАЗДЕЛ 3

## ЛОГОТИП ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ЗНАК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

# Фирменный знак

## ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

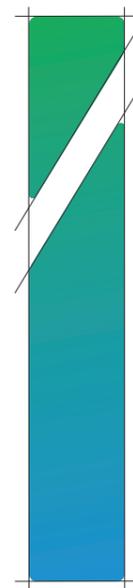
Логотип иллюстрирует информационную систему, в которой отображаются критерии, связанные с городской средой.

«i» символизирует информацию, индекс.

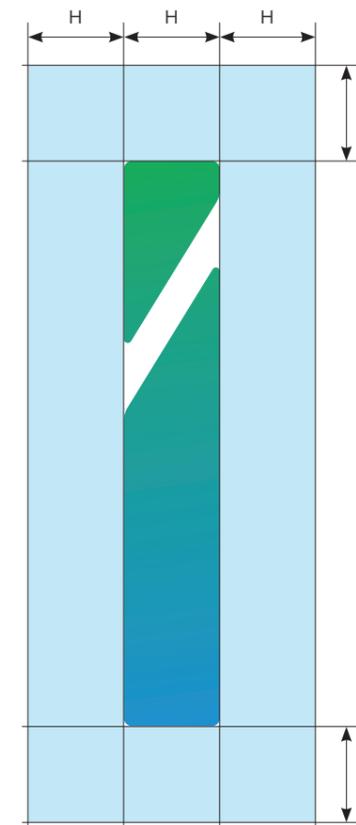
Городская застройка символизирует индекс критериев городской среды.



Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.



Фирменный знак. Построение



Фирменный знак. Охранное поле

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно ширине самого знака.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизонтали.



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.



### ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Градиент растягивается под углом от нижнего левого (синий) до верхнего правого (зеленый)

### ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Фирменный знак  
/Index/Znak/

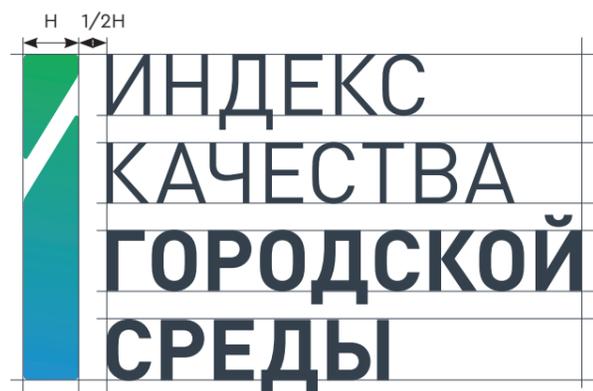
# Фирменный блок

## ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

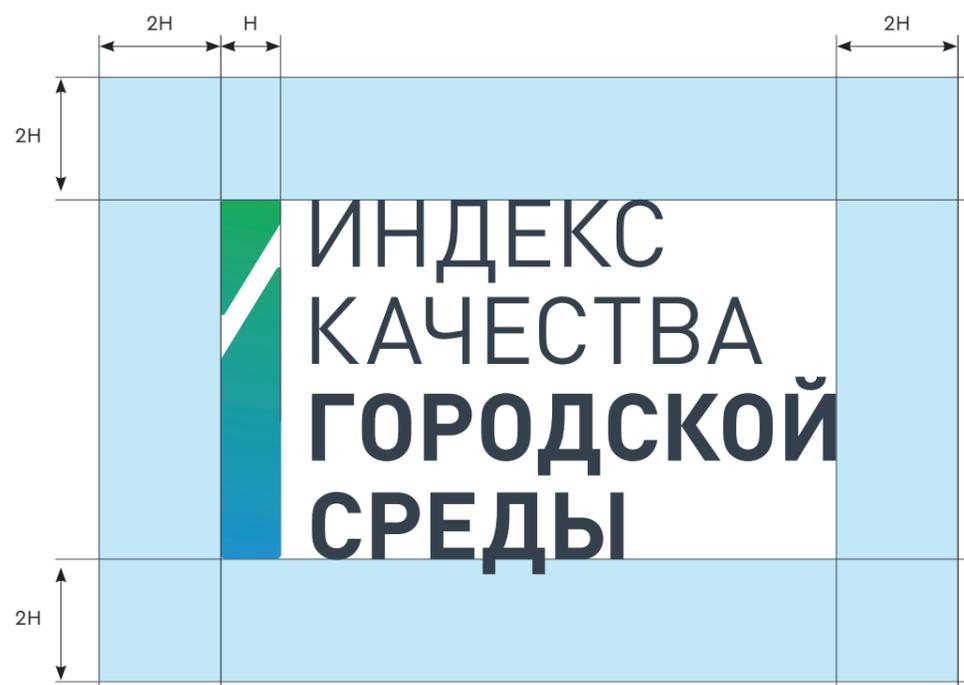
Фирменный блок содержит:  
1. Знак — графическое изображение.  
2. Шрифтовое начертание названия индекса.

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

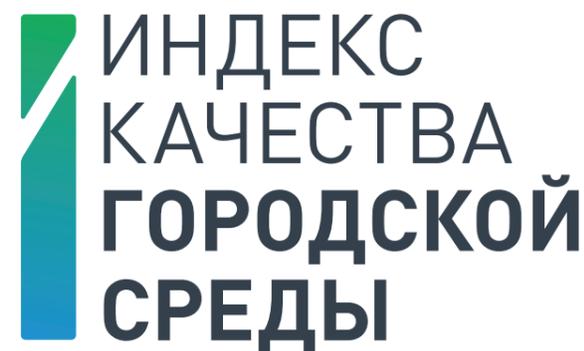
Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



Построение фирменного блока.



Фирменный блок. Охранное поле.



Фирменный блок.



Минимальный размер фирменного блока — 20мм.



Фирменный блок на цветном фоне.

## Фирменный блок

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ  
В ЦВЕТЕ

На белом фоне  
Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон  
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

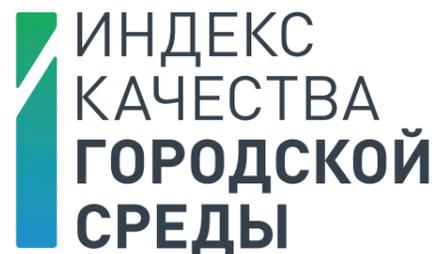
В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.

### Монохромный

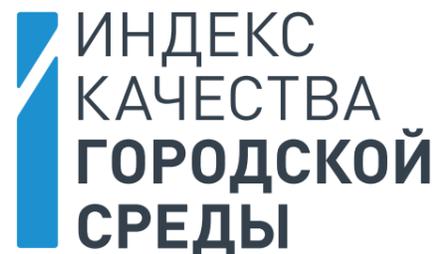
Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

### Чёрно-белый

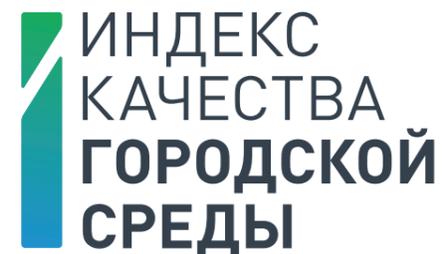
Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



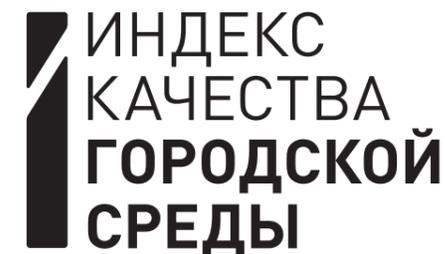
Фирменный блок на белом фоне.  
Градиент.



Фирменный блок на белом фоне. Цвет.



Фирменный блок на белом фоне.  
Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный блок на белом фоне. Черный.



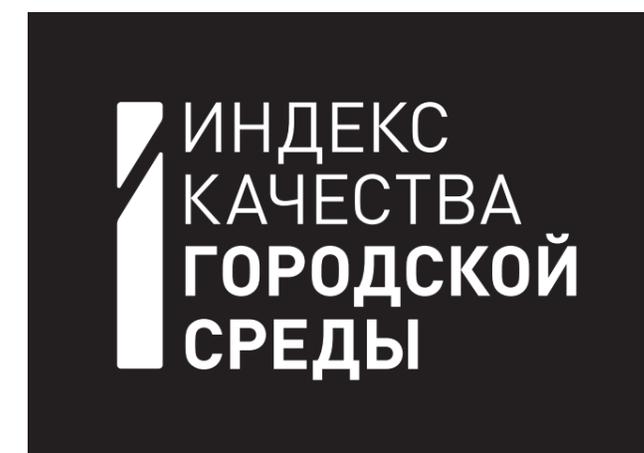
Фирменный блок на цветном фоне  
воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на цветном фоне  
воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на сером фоне, но  
не светлее 60% черного или #878787,  
воспроизводится в белом цвете.

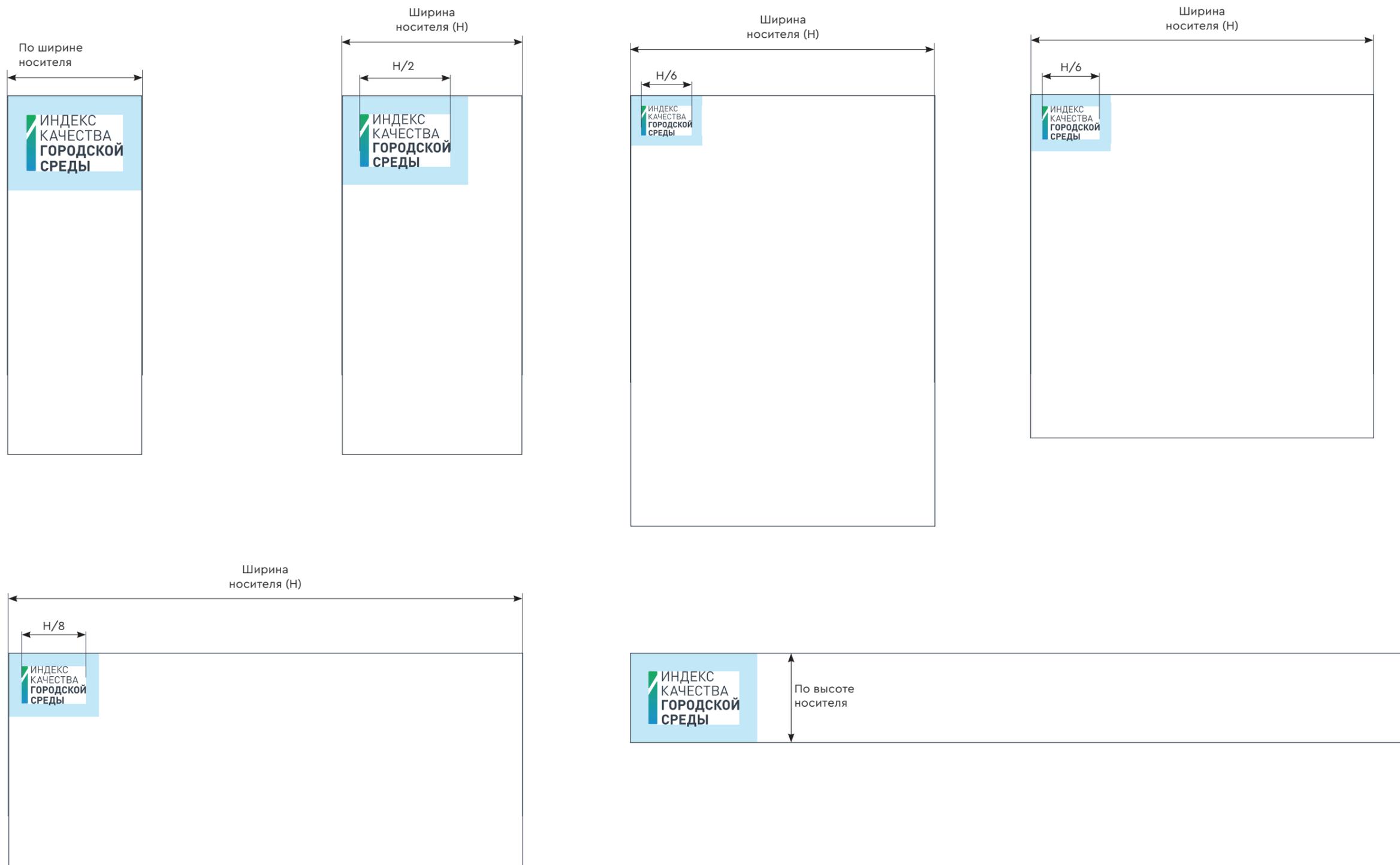


Фирменный блок на черном фоне  
воспроизводится в белом цвете.

# Фирменный блок

## РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ

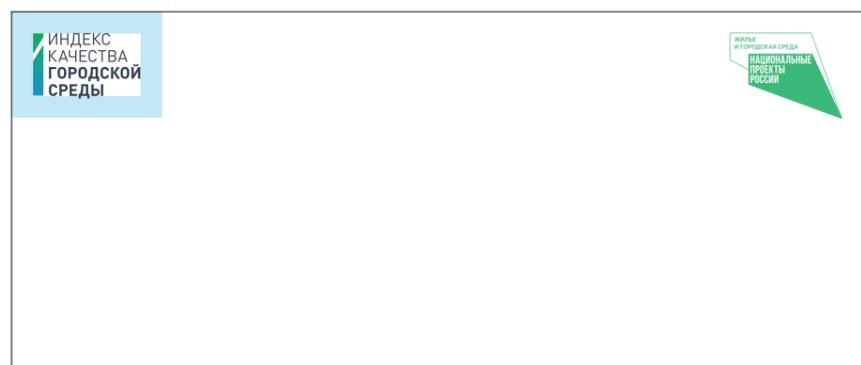
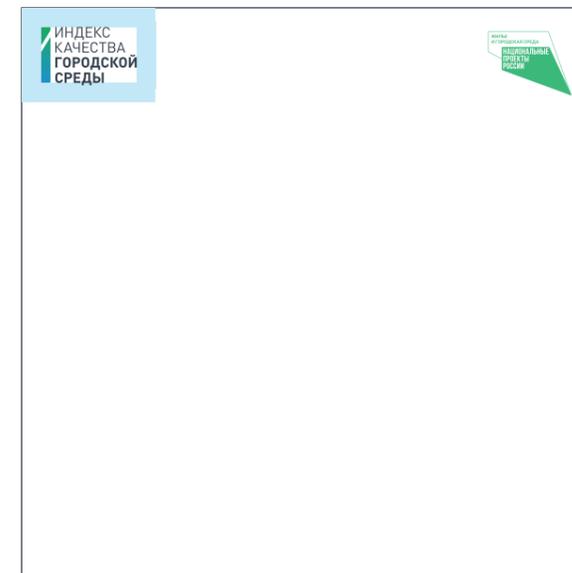
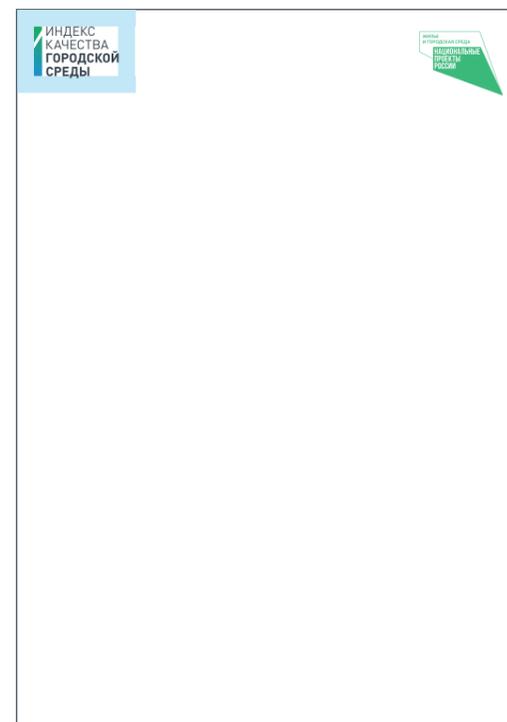
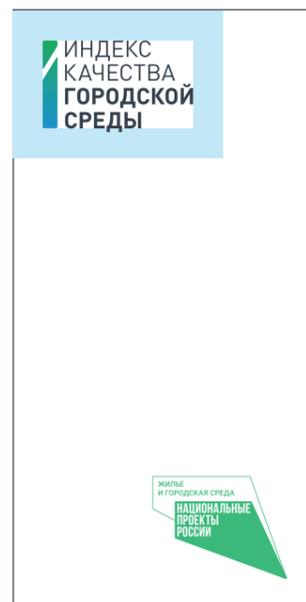
При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля.



# Фирменный блок

КОБРЕНДИНГ

Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.



## Примеры носителей фирменного стиля



Обложка каталога лучших проектов 2020 год.



Сувенирная продукция. Холщовая сумка.

## Примеры носителей фирменного стиля



Бейдж.



Папка.



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРОГРАММЫ  
«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

